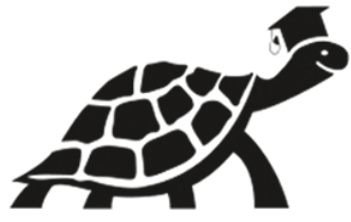


Kapak	2
Bilecik İli Ağız İncelemesi	3
Bölgesel Kalkınmada Yeni Dinamikler	9
Çağdaş Türk Lehçeleri	16
Çatışma ve Uzlaşma Bağlamında Siyasetin Psikolojisi	18
Dikiş Makinesi	23
Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi	25
Genel turizm	29
İktisat II	36
Kırgız Türkçesi	45
Liderlik Üzerine Güncel Yazılar	48
Milli Mücadele Tarihi	55
Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayet Yönetimi	64
Para ve Para Teorileri	67
Sosyoloji Günlük Yaşamı Anlamak	75
Temel İşletmecilik	85
Turizm Talebini Etkileyen Faktörlerin Ekonometrik Bir Analizi	88
Turizmin Ekonomi Politikası	90
Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri	95
Türkiye ve Ortadoğu	97
Türkiye'nin Siyasi Yapısı ve Milletvekillerimiz	105
Üniversiteliler İçin Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım	108
Yönetim Bilgi Sistemleri	110



paradigma
akademi

İÇİNDEKİLER

2015-2016

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
ARAŞTIRMADA KULLANILAN ÇEVİRİYAZI (TRANSCRIPTION)	
İŞARETLERİ	ix
KISALTMALAR	xi
1. GİRİŞ	20
1.1. BİLECİK TARİHİ	20
1.1.1. Osmanlı Uç Beyliği'nin Kuruluşu	23
1.1.2. Anadolu'da Oğuzlar	26
1.2. ETNİK YAPI	33
1.3. MANAVLAR	38
1.3.1. Batı Anadolu Yaşayan Manavlar	39
1.4. COĞRAFİ KONUM	39
1.5. BİLECİK'İN İLÇELERİ	41
1.5.1. Bozüyük İlçesi	41
1.5.2. Gölpaşarı İlçesi	41
1.5.3. Osmaneli İlçesi	42
1.5.4. Pazaryeri İlçesi	43
1.5.5. İnhisar İlçesi	43
1.5.6. Söğüt İlçesi	44
1.5.7. Yenipazar İlçesi	45
SES VE ŞEKİL BİLGİSİ (1. BÖLÜM)	46
2.1. SES BİLGİSİ	48
2.1.1. ÜNLÜLER:	48
2.1.1.1. a ünlüsü:	48
2.1.1.2. á ünlüsü:	49

2.1.1.3. â ünlüsü:	51
2.1.1.4. é ünlüsü:	52
2.1.1.5. ó ünlüsü:	53
2.1.2. KISA ÜNLÜLER:	54
2.1.2.1. ä ünlüsü :	54
2.1.2.2. ë ünlüsü:	54
2.1.2.3. ĩ ünlüsü:	54
2.1.2.4. å ünlüsü:	55
2.1.2.5. ũ ünlüsü:	55
2.1.2.6. ů ünlüsü:	56
2.1.3. UZUN ÜNLÜLER:	56
2.1.3.1. Ünsüz Düşmesine Bağlı Uzun Ünlüler:	57
2.1.3.2. Hece Kaynaşmasından Doğan Uzun Ünlüler:	59
2.1.3.3. Vurgu ve Tonlamaya Bağlı Olarak Meydana Gelen Uzun Ünlüler	60
2.1.3.4. Ünlü Kaynaşmasından Doğan Uzun Ünlüler	61
2.1.3.5. Yabancı Kelimelerdeki Uzunluklar:	61
2.1.3.6. Aslî Uzunluklar	62
2.1.4. İKİZ ÜNLÜLER	62
2.1.4.1. Yükselen İkiz Ünlüler:	63
2.1.4.2. Eşit İkiz Ünlüler:	64
2.1.4.3. Alçalan İkiz Ünlüler:	65
2.2. ÜNLÜ UYUMLARI	66
2.2.1. Kalınlık-İncelik Uyumu:	66
2.2.1.1. Yabancı kelimelerde dil benzeşmesi:	69
2.2.1.2. İlerleyici ünlü benzeşmesi:	69

2.2.1.3. Gerileyici ünlü benzeşmesi:	70
2.2.1.4. İlerleyici-gerileyici ünlü benzeşmesi:	70
2.3. ÜNLÜ UYUMUNUN BOZULMASI.....	70
2.4. UYUM DEĞİŞMESİ	71
2.4.1. Düzlük-Yuvarlaklık Uyumu:.....	71
2.4.2. Düzlük Yuvarlaklık Uyumunun Bozulması	72
2.5. ÜNLÜ DEĞİŞMELERİ	72
2.5.1. Kalın Ünlülerin İncelmesi:	72
2.5.2. İnce Ünlülerin Kalınlaşması:	74
2.5.3. Geniş Ünlülerin Daralması:	75
2.5.4. Dar Ünlülerin Genişlemesi:	76
2.5.5. Düz Ünlülerin Yuvarlaklaşması:	78
2.5.6. Yuvarlak Ünlülerin Düzleşmesi:	79
2.6. ÜNLÜ TÜREMESİ	81
2.6.1. Kelime Başında Ünlü Türemesi:	81
2.6.2. Kelime Ortasında Ünlü Türemesi	82
2.7. ÜNLÜ DÜŞMESİ.....	83
2.8. ÜNSÜZLER	86
2.8.1. ÖN SES ÜNSÜZLERİ.....	93
2.8.2. ÖN SES ÜNSÜZ DEĞİŞMELERİ.....	102
2.8.3. ÜNSÜZ TÜREMESİ	105
2.8.4. ÖN SES ÜNSÜZ DÜŞMESİ.....	107
2.8.5. İÇ SES ÜNSÜZLERİ	108
2.8.5.1. İç Seste Tonlulaşma	108
2.8.5.2. İçseste Tonsuzlaşma (ötümsüzleşme)	110
2.8.5.3.İç Seste Sızıcılaşma:	111
2.8.5.4. İç Seste Akıcı Ünsüzler Arasındaki Değişmeler:	113

2.8.5.5. İç Seste Öteki Ünsüz Değişmeleri:	113
2.8.5.6. İç Seste Ünsüz Benzeşmeleri:	114
2.8.6. İÇ SES ÜNSÜZ DÜŞMESİ	116
2.8.7. İÇ SES ÜNSÜZ TÜREMESİ	119
2.8.8. ÜNSÜZ İKİZLEŞMESİ	120
2.8.9. İKİZ ÜNSÜZLERİN TEKLEŞMESİ	120
2.8.10. HECE KAYNAŞMASI	121
2.8.10.1. Şimdiki Zaman Ekinde:	121
2.8.10.2. Gelecek Zaman Ekinde:	121
2.8.10.3. Çokluk I. Şahıs İyelik Ekinde:	121
2.8.10.4. Yükleme Hal Ekinde:	121
2.8.10.5. Yönelme Hal Ekinde:	122
2.8.10.6. -dı9 / -dik, -du9 / -dük sıfat – fiil ekinde:	122
2.8.10.7. Hece Kaynaşması İle İlgili Diğer Örnekler:	122
2.8.11. HECE YUTULMASI (DÜŞMESİ)	123
2.8.12. ÜNSÜZLERDE YER DEĞİŞTİRME (GÖÇÜŞME)	123
2.8.13. YANSIZLAŞMA	123
2.8.14. SON SES ÜNSÜZLERİ	126
2.8.14.1. Son Seste Tonlulaşma:	126
2.8.14.2. Son Seste Tonsuzlaşma:	127
2.8.14.3. Son Seste Sızıcılaşma:	127
2.8.14.4. Son Seste Ünsüz Değişmeleri:	127
2.8.15. SON SESTE ÜNSÜZ TÜREMESİ	128
2.8.16. SON SÖZDE ÜNSÜZ DÜŞMESİ	128
2.8.16.1. Akıcı Ünsüzler:	128
2.8.16.2. Diğerleri:	129
2.2. ŞEKİL BİLGİSİ	129

2.2.1. İSİMLER.....	129
2.2.1.1. İSİM ÇEKİM EKLERİ	129
2.2.2.ZAMİRLER	147
2.2.2.1.Kişi(Şahıs) Zamirleri	147
2.2.2.2. İşaret Zamirleri	148
2.2.2.3. Belirsizlik Zamirleri.....	151
2.2.2.5. Soru Zamirleri	152
2.2.2.5. Dönüşlülük Zamirleri.....	153
2.2.3. SIFATLAR.....	154
2.2.3.1.Niteleme(Vasıflama) Sıfatları:	154
2.2.3.2. Belirtme Sıfatları	155
2.2.4. ZARFLAR(BELİRTEÇLER).....	161
2.2.4.1. Yer-Yön Zarfları.....	161
2.2.4.2. Zaman Zarfları.....	163
2.2.4.3. Azlık-Çokluk Zarfları	165
2.2.4.4. Durum Zarfları.....	167
2.2.4.5. Soru Zarfları	168
2.2.5. EDATLAR	168
2.2.5.1.Ünlem Edatları	168
2.2.5.2. Bağlama Edatları	176
2.2.5.3. Son Çekim Edatları.....	184
2.2.6. FİLLER	186
2.2.6.1. Şahıs (Kişi) Ekleri:	186
2.2.6.2. BİLDİRME (HABER) KİPLERİ	188
2.2.6.3. TASARLAMA KİPLERİ.....	238
2.2.6.4. BİRLEŞİK ÇEKİMLER	247
2.2.6.5. YARDIMCI FİLLER	281

2.2.6.6. EK-FİİL (Cevher Fiili).....	287
2.2.7. FİİLİMSİLER.....	291
2.2.7.1. SIFAT-FİİLLER (PARTİSİPLER).....	291
2.2.7.2. ZARF FİİLLER (GERİNDİUMLAR)	293
METİNLER (2. BÖLÜM).....	299
SÖZ VARLIĞI (3. BÖLÜM).....	581
SÖZLÜK.....	583

İçindekiler

BÖLÜM I

YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK VE KALKINMA

Prof. Dr. Kenan PEKER

Giriş	13
1. Yenilikçi Girişimcilik Ve Kalkınma	15
1.1. Temel Yetkinlikler	18
1.1.1. Kişisel Gelişim	19
1.1.2. Düşünmek.....	24
1.2. Temel Kavramlar	26
1.2.1. Doğal Kaynaklar.....	26
1.2.2. Girişimcilik ve Yenilikçi Girişimcilik	28
1.3. Temel Aşamalar	31

BÖLÜM II

BÖLGESEL FARKLILIK SORUNU VE ÜLKELERİN GELİŞMİŞLİK DÜZEYLERİNE GÖRE İNCELENMESİ

Doç. Dr. Haldun SOYDAL, Araş. Gör. Ayşe Özge ARTEKİN

Giriş	41
1. Bölgesel Farklılık Kavramı	41
2. Az Gelişmiş Ülkelerde Bölgesel Farklılık Sorunu.....	42
3. Gelişmiş Ülkelerde Bölgesel Farklılık Sorunu	45
4. Bölgesel Farklılıkları Ortadan Kaldırmak İçin Uygulanan Kalkınma Politikalarının Kavramsal Çerçevesi, Önemi, İlkeleri, Amaç ve Araçları.....	46
4.1. Bölgesel Kalkınma Kavramı	47
4.2. Bölgesel Kalkınma Politikalarının Önemi	48
4.3. Bölgesel Kalkınma Politikasının Amaçları	49

5. Bölgesel Kalkınma Politikasının Temel İlkeleri.....	53
5.1. Sosyal Fayda İlkesi.....	53
5.2. Kalkınma Kutbu İlkesi	54
5.3. Halkın Katılımı İlkesi	55
6. Bölgesel Kalkınma Politikasının Araçları.....	56
6.1. Bölgesel Kalkınma Ajansları.....	56
6.2. Tek Köy, Tek Ürün (Bir Yöre, Bir Ürün).....	59
6.3. Girişimciler İçin Tek Durak Ofisi (TDO).....	60
6.4. Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Diğer Organizasyonlar ve Araçlar.....	61
7. Bölgesel Farklılığın Türkiye’deki Boyutu	62
7.1. Türkiye’ de Bölgesel Gelişmişlik Farklılıklarını Doğuran Etkenler...62	
7.1.1. Coğrafi Nedenler.....	62
7.1.2. Tarihsel Nedenler.....	63
7.1.3. Sosyo- Ekonomik Nedenler	64
7.1.4. Kültürel Nedenler.....	66
7.2. Türkiye’de Bölgesel Dengesizliğin Görünümü.....	66
7.2.1. Türkiye’de İllere Göre Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması	67
7.2.2. Türkiye’de Coğrafi Bölgelere Göre Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması	70
7.3. Türkiye’de Bölgesel Gelişmişlik Farklarını Azaltmak Amacıyla Uygulanan Politikalar	72
7.3.1. Bölgesel Politikaya İlişkin Kurumsal ve Hukuki Yapı Düzenlemeleri.....	72
7.3.2 Türkiye’de Bölgelerarası Farklılıkları Gidermek İçin Uygulanan Politikalar	74
7.3.2.1. 1923-1960 Yılları Arasında İzlenen Bölgesel Kalkınma Politikaları.....	75
7.3.2.1.1. 1923-1950 Yılları Arasında İzlenen Kalkınma Politikaları ..75	

7.3.2.1.2. 1950-1960 Yılları Arasında İzlenen Bölgesel Kalkınma Politikaları	76
7.3.2.2. Planlı Dönemde İzlenen Bölgesel Kalkınma Politikaları ...	77
7.3.2.2.1. Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (1963-1967).....	77
7.3.2.2.2. İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (1968-1972).....	77
7.3.2.2.3. Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı (1973-1977)	78
7.3.2.2.4. Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı (1979-1983).....	79
7.3.2.2.5. Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (1984-1989).....	80
7.3.2.2.6. Altıncı Beş Yıllık Kalkınma Planı (1990-1994).....	80
7.3.2.2.7. Yedinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (1996-2000)	80
7.3.2.2.8. Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (2001-2005)	81
7.3.2.2.9. Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013).....	81
7.3.2.2.10. Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)	82
Sonuç	83

BÖLÜM III

BİR AKTÖR OLARAK BÖLGESEL KALKINMA AJANSLARININ BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROLÜ VE ÖNEMİ

Yrd. Doç. Dr. Fatma Nur YORGANCILAR, Doç. Dr. Haldun SOYDAL	
Giriş	93
1. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Tanımı ve Tarihsel Gelişimi.....	94
2. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Genel Özellikleri ve Türleri	104
2.1. Kuruluş Biçimlerine Göre Bölgesel Kalkınma Ajansları.....	106
2.2. Faaliyetlerine Göre Bölgesel Kalkınma Ajansları.....	106
2.3. Fonksiyonlarına Göre Bölgesel Kalkınma Ajansları.....	106
2.4. Geleneksel ya da Yenilikçi Olmasına Göre Kalkınma Ajansları	107
2.5. Mali Kaynaklarına Göre Bölgesel Kalkınma Ajansları	107
3. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Amaçları ve Genel Faaliyetleri.....	107

4. Kalkınma Ajanslarının Görev, Yetki ve Sorumlulukları ile Teşkilat Yapısı	110
5. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Önemi: Kalkınma Sürecindeki Rolü	111

BÖLÜM IV

BÖLGESEL KALKINMA ODAKLI ÜNİVERSİTELERİN İHTİSASLAŞMASI: GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE

Yrd. Doç. Dr. Ayşe Esra PEKER

Giriş	121
1.Yeni Bölgeselcilik Anlayışının Üniversitelere Etkisi	122
2 . Bölgesel Kalkınma Odaklı Üniversite İhtisaslaşması: Girişimci Ve Yenilikçi Üniversite	125
3.Türkiye’de Girişimci Üniversite Anlayışının Benimsenme Süreci	128
5. Girişimci Ve Yenilikçi Üniversite Yaklaşımında Global Trendler	134
Sonuç	136

BÖLÜM V

GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ VE BÖLGESEL KALKINMA İLİŞKİSİ

Yrd. Doç. Dr. Nurcan YÜCEL

1. Girişimci Ve Girişimcilik	143
2.Girişimcilik Türleri	150
2.1.Kadın Girişimciliği	151
2.1.1. Kadınları Girişimciliğe Yönlendiren Nedenler	152
2.1.2.Türkiye’de Kadın Girişimcilerin Durumu	153
2.2. Akademik Girişimcilik	155
2.3. İç Girişimcilik	156
2.4. Sosyal Girişimcilik	158
2.5. Stratejik Girişimcilik	160
3.KALKINMA VE BÖLGESEL KALKINMA	161
3.1. Kalkınma	161

3.2. Bölgesel Kalkınma	162
3.3. Bölgesel Kalkınma İlkeleri	168
3.4. Sosyal Kârlılık İlkesi	168
3.5. Kalkınma Kutbu İlkesi	168
3.6. Halkın Katılımı İlkesi	168
4. Girişimcilik Ve Kalkınma İlişkisi	168
4.1. Bölgesel Kalkınma Ve Girişimcilik	168
4.2. Bölgesel Kalkınma Ajansları	175
Sonuç	183

BÖLÜM VI

GÖÇ KAVRAMI VE BÖLGESEL KALKINMA ETKİLEŞİMİ

Yrd. Doç. Dr. Yeşim KUBAR

Giriş	193
1. Göç Olgusu ve Tanımları	193
1.1. Göç Kavramının Ortaya Çıkmasına Neden Olan Faktörler	197
1.1.1. İtici Nedenler	198
1.1.2. Çekici Nedenler	199
1.1.3. Aradaki Engeller	200
1.1.4. İletici Etkenler	201
1.2. Göç Çeşitleri	201
1.2.1. Geçmişten Günümüze Göçler	202
1.3. Göç'ün Sonuçları	207
2. Türkiye'de Yaşanan Göçler	208
2.1. Göçün Türkiye de Neden Olduğu Sorunlar	208
3. Bölgesel Kalkınma	212
3.1. Türkiye de Bölgesel Kalkınma	215
3.2. Göç'ün Bölgesel Kalkınmaya Yansımaları	217

4. Sonuç	219
----------------	-----

BÖLÜM VII

TÜRKİYE’DE YEREL ÜRÜNLERİN BÖLGESEL KALKINMA DİNAMİKLERİ İÇİNDEKİ ÖNEMİ

Yrd. Doç. Dr. Mustafa KAN, Yrd. Doç. Dr. Arzu KAN

Prof. Dr. Bülent GÜLÇUBUK, Prof. Dr. Kenan PEKER

Giriş	227
1. Endojen Kalkınma Modeli, Sürdürülebilir Kalkınma Modeli ve Yerel Ürünler	230
2. Yerel Ürünlerin Korunmasına Yönelik Sistemlerin Yerel Kalkınmada Kullanımı	236
3.Coğrafi İşaretlerin Yerel Ekonomik Kalkınmadaki Sürdürülebilirliği	247
4.Türkiye’de Yerel Ürünlerin Yerel Kalkınmayı Harekete Geçirme Potansiyeli ve Öneriler	251
Sonuç	266

BÖLÜM VIII

KIRSAL KALKINMA VE TURİZM

Doç. Dr. Abdullah KARAMAN, Araş. Gör. Fatmanur Kübra AYLAN

1.Kalkınma ve Kırsal Kalkınmanın Kavramsal Çerçevesi.....	277
1.1.Kırsal Kalkınmanın Amaçları ve Özellikleri.....	279
1.2.Kırsal Kalkınmanın Boyutları	281
2.Teorik Anlamda Turizm Kavramı	282
3.Kırsal Kalkınma ve Turizm Sektörü İlişkisi.....	283
4.Kırsal Kalkınmada Turizm Çeşitliliği ve Önemi.....	285
4.1.Kırsal Turizm.....	286
4.2.Çiftlik Turizmi	289
4.3.Yayla Turizmi.....	289
4.4.Golf Turizmi.....	290

4.5.Kuş Gözlem (Ornitoloji) Turizmi	291
Sonuç ve Öneriler	292

BÖLÜM IX

ENERJİ VE BÖLGESEL KALKINMA İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE’DE ENERJİ TÜKETİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME

Doç. Dr. Mehmet MUCUK, Araş. Gör. Ayşen EDİRNELİGİL

Giriş	299
1. Teorik Bağlamda Enerji - Kalkınma İlişkisi	300
2. Literatür Taraması	301
3. Enerji Ve Bölgesel Kalkınma	302
4. Türkiye’nin Enerji Görünümü	311
5. Veri Ve Ekonometrik Metodoloji	314
6. Bulgular	314
Sonuç Ve Değerlendirme	317

BÖLÜM X

BURASI MUŞ’TUR REFAH YOLU YOKUŞTUR: KALKINMIŞ BİR ŞEHİRİ MUŞ’TULAMAK ÜZERİNE

Prof. Dr. İrfan KALAYCI

Giriş	321
1. Doğu Anadolu ve Muş’un Geri Kalmışlığı: Geçmişten Bugüne	323
2. Muş’un Kalkınma Süreci: Bugünden Geleceğe	332
Sonuç Yerine: Birkaç Bulgu ve Öneri	343

YUTG. Rıdvan Öztürk, *Yeni Uyğur Türkçesi Grameri*, TDK. Yayınları, Ankara, 1994.

ZK. Duşan Fäyziy, *Zäräfşân Qasidäsi*, Taşkent, 1974.

İçindekiler

Ön Söz.....	vii
Kısaltmalar.....	ix

I. BÖLÜM: Levent DOĞAN-Ahmediyye Efendiyev-Oğuzhan DURMUŞ	
AZERBAYCAN TÜRKÇESİ	1
AZERBAYCAN TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	53

II. BÖLÜM: Levent DOĞAN	
GAGAVUZ TÜRKÇESİ	103
GAGAVUZ TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	149

III. BÖLÜM: Levent DOĞAN-Özlem ŞUATAMAN	
KAZAK TÜRKÇESİ.....	177
KAZAK TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ	255

IV. BÖLÜM: Bülent HÜNERLİ	
KIRGIZ TÜRKÇESİ	283
KIRGIZ TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	371

V. BÖLÜM: Levent DOĞAN	
ÖZBEK TÜRKÇESİ.....	397
ÖZBEK TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	453

VI. BÖLÜM: Levent DOĞAN-Bülent HÜNERLİ	
TATAR TÜRKÇESİ.....	491
TATAR TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	563

VII. BÖLÜM: Levent DOĞAN	
TÜRKMEN TÜRKÇESİ.....	587
TÜRKMEN TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	647

VIII. BÖLÜM: Levent DOĞAN	
UYGUR TÜRKÇESİ.....	685
UYGUR TÜRKÇESİ METİN ÖRNEKLERİ.....	755

ÇEŞİTLİ LEHÇELERDEN METİN ÖRNEKLERİ	803
TABLolar	825
KAYNAKÇA	836

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
GİRİŞ	13
1. BÖLÜM: SİYASET PSİKOLOJİSİ VE GELİŞİMİ.....	17
1. Siyaset Psikolojisi Nedir?.....	17
2. Siyaset Psikolojisinin Bir Bilim Dalı Olarak Doğuşu ...	23
3. Siyaset Psikolojisinin Bir Bilim Dalı Olarak Gelişimi ..	25
2. BÖLÜM: SİYASAL DAVRANIŞ BİÇİMİ OLARAK İTAAT	31
1. İtaatin Türleri: İçe Dönük İtaat-Dışa Dönük İtaat.....	32
2. İtaatin Psikolojik Kökenleri.....	34
2.1. İtaatin Psişik Kökeni: Anne-Baba Sevgisi.....	35
2.2. Kendilik Değeri Yitimi	38
2.3. Hırs	39
3. İtaatin Sosyo-Psikolojik Kökenleri	42
3.1. İnsanın Varolma Sorununun Yanıtı: <i>Sevgi</i>	42
3.2. Bütünleşme ve Topluma Uyum	44
3.3. Kapitalizm: Rasyonel Bireyin Güçsüzlüğü.....	52
3. BÖLÜM: KİŞİLİK YAPILARI ve TOPLULUK PSİKOLOJİSİ.....	59
1. Sadist ve Mazoşist Karakter Yapıları.....	59
2. Bireysel ve Toplumsal Narsisizm-Narsisist Liderler	68
3. Kitleler Psikolojisi ve Kitlelerin Önderleri.....	74
4. Nazizmin Psikolojisi	80
4.1. Hitler'in Hayat Hikayesi.....	81
4.2. Hitler'in Kişiliği	85
4.3. Almanya'da Nazizmin Yükselişi	91

4.3.1. Hitleri Lider Yapan İnsanlar	92
4.3.2. Aşağı Orta Sınıfın Toplumsal Özellikleri	94
4. BÖLÜM: MİLLİYETÇİ VE ETNİK KİMLİKLER...	101
1. Psikanalitik Açıdan Kimlik Oluşum Süreci.....	101
1.1. Geçiş nesneleri ve dışlaştırma yolu ile kendilik duygusunun korunması:	101
1.2. Özdeşim ile kendiliğin korunması ve düzenlenmesi:..	103
2. Dost ve düşman edinmenin biyolojik ve psikolojik kökenleri	104
3. Grup psikolojisi:	106
4. Milliyetçi ve Etniklik Kimliklerin Oluşumu	109
4.1. Milliyetçi Kimlik.....	111
4.2. Etnik Kimlik	115
5. Etnik ve Milliyetçi Kimlikleri Besleyen Psikolojik Unsurlar.....	119
5.1. Seçilmiş Travma	119
5.2. Mağduriyet Psikolojisi	122
5.2.1 Tarihsel Düşmanlık	124
5.2.2. İnsanlıktan Çıkarma (Dehumanizasyon).....	125
5.2.3. Mağduriyet.....	126
5.3. Seçilmiş Zafer	130
6. Irkçılık.....	132
6.1. Wilhelm Reich'in Irkçılık Kuramı.....	132
6.2. Adorno ve Arkadaşları'nın Irkçılık Kuramı	135
6.3. Krech ve Crutchfield'in Irkçılık Kuramı.....	137
5. BÖLÜM: AHLAKİ GELİŞİM VE SİYASAL AHLAK	139
1. Ahlaki Gelişimin Psikolojik Temelleri	139

1.1. Psikanalitik Açıdan Ahlaki Gelişim	140
1.2. Kognitif Açıdan Ahlaki Gelişim	142
1.2.1. Piaget'in Ahlaki Gelişim Kuramı	142
1.2.2. Kolberg'in Ahlaki Yargı Kuramı	145
1.3. Sosyal Öğrenme Teorisi Ahlaki Gelişim	148
2. Ahlak Sistemleri: Otoriter Ahlak-Hümanist Ahlak	149
2.1. Ahlak Sistemleri ile Siyasal Sistemler Arasındaki İlişki...	152
2.2. Ahlak Sistemleri ile Ekonomik Sistemler Arasındaki İlişki	158
2.3. Siyaset ile Ahlak Arasındaki İlişki	159
3. Siyasal Ahlak Türleri: Resmi Ahlak ve Resmi Olmayan Ahlak	163
4. Siyaset Felsefesinde İki Farklı Siyasal Ahlak Yaklaşımı	165
5. Türkiye'de Siyasal Ahlak'ın Tarihsel Boyutu ve Nitelikleri	169
6. BÖLÜM: BÖLÜM: SİYASAL ŞİDDET	175
1. Şiddet	175
1.1. Şiddeti Ortaya Çıkaran Psikolojik Etmenler	180
1.1.1. Şiddeti Ortaya Çıkaran Kişilik Yapıları:	181
1.1.2. Şiddeti Ortaya Çıkaran Kişilik Bozukluğu ...	184
1.1.3. Psikolojik Açıdan Şiddet Türleri	185
1.2. Şiddeti Ortaya Çıkaran Toplumsal Etmenler	193
1.2.1. Yabancılaşma	196
1.2.2. Anomi	200
1.2.3. Hızlı Toplumsal Değişme	201
1.2.4. Modernleşme	203
2. Siyasal Şiddet	211

2.1. Siyasal Açından Şiddet Türleri	213
2.1.1. Dağınık Toplumsal Şiddet	213
2.1.2. Aşağıdan Yukarıya/Siyasal İktidara Karşı Şiddet.....	213
2.1.3. Yukarıdan Aşağıya/Devlet Şiddeti	214
2.1.4. İç Savaşlar	216
2.1.5. Terörizm	217
2.1.6. Siyasal Hayatın Sıradan Şiddeti	218
2.2 Siyasal Şiddet ve Rejimler	219
2.2.1. Faşist Rejimlerde Siyasal Şiddet	221
2.2.2. Sosyalist Rejimlerde Siyasal Şiddet	224
2.2.3. Demokratik Rejimlerde Siyasal Şiddet	225
7. BÖLÜM: TERÖRİZM.....	235
1. Siyasal Şiddetin Özel Bir Türü Olarak Terörizm	235
2. Terörizmin Amacı	237
3. Terörizmin Kaynakları	239
3.1. Yaratılışçı yaklaşım.....	240
3.1.1. Engelleme - Saldırganlık Kuramı:	240
3.1.2. Narsisizm-Saldırganlık Kuramı.....	240
3.1.3. Psikanalitik-Freudyen Bakış	241
3.2. Durumsalcı Yaklaşım.....	243
3.3. Süreç Yaklaşımı	244
4. Terör Türleri.....	245
4.1. Devlet Terörü	245
4.2. Devlete Karşı Terör	248
4.2.1. Siyasal Sistemi Yıkma Yönelik Terör.....	248
4.2.2. Ayrılıkçı Akımlar ve Terör	249

4.2.3. Öç Alma Amacıyla Terör.....	249
4.2.4. İlginç Beraberlikler.....	249
5. Terörizmin Dalgaları.....	249
5.1. Anarşist Dalga.....	250
5.2. Anti-Sömürgeci Dalga.....	250
5.3. Radikal Sol Dalga (Yeni Sol Dalga)	250
5.4. Dini (İnanç) İstismarlı Dalga	251
5.5. Küresel Dalga	251
6. Etnik Terörizm.....	251
6.1. Mağdurluk ve Ezilmişlik	254
6.2. Yaralanmış Narsisizm	255
6.3. Bölünme	256
6.4. Ait Olma ve Hayatta Kalma.....	257
6.5. Yansıtılmalı Özdeşim	258
7. Köktendinci Terörizm	259
SONUÇ	260

İçindekiler

ÇOCUKLUK VE GENÇLİK YILLARIM	17
ÖĞRENME	27
TARİF	31
ÜNİVERSİTE VE ASKERLİK YILLARIM..	35
KARATECİ ÇOCUK	45
KIZILDERİLİ VE İKİ KÖPEĞİ	51
ÇALIŞMA HAYATIM.....	55
HEYKEL	65
SOBA	69
PENCERE KENARI	73
İLETİŞİM HAKKINDA	75
E-MAİL	83
İYİ ŞANSLAR	87
GÜÇ HAKKINDA.....	91
DİREĞE TIRMANAN KURBAĞALAR	95
ZİHNİNİZİN EFENDİSİ OLUN	97
STRES HAKKINDA	101
GÜLÜMSEME	105
BAKIŞ AÇISI	107
LİDERLİK HAKKINDA	111
İNSAN KALBI	117
KAVANOZ	119
MEVLANA CELALETTİN RUMİ.....	121

MOTİVASYON HAKKINDA.....	123
<i>JESSIE’NİN ELDİVENİ.....</i>	131
<i>CIRCİR BÖCEĞİ</i>	133
SABİR HAKKINDA.....	137
<i>SÜRPRİZ.....</i>	143
<i>KRALIN YOLU</i>	147
DİKİŞ MAKİNESİ	151
<i>K A R T A L</i>	159
<i>ZİHNİNİZİN EFENDİSİ OLUN</i>	161
DEĞİŞİM HAKKINDA.....	165
<i>DEĞİŞİME DİRENÇ</i>	169
KÜLTÜR HAKKINDA	175
<i>PARAŞÜT.....</i>	181
HAREKET OLAN YERDE.....	185
BEREKET OLUR	185
<i>ÜÇLÜ FİLTRE TESTİ.....</i>	189
ÖNYARGI	193
<i>AKIL HASTASI.....</i>	201
ÖZGÜVEN	205
<i>KONFÜÇYUS.....</i>	209
TAKIM ÇALIŞMASI HAKKINDA.....	213
<i>HER İŞTE BİR HAYIR VARDIR.....</i>	221
<i>PAYLAŞMANIN ÖNEMİ.....</i>	225
SON SÖZ	227

İÇİNDEKİLER

I.BÖLÜM

DIŞ TİCARET	1
1.1.DIŞ TİCARETİN TANIMI	3
1.2.DIŞ TİCARETTE KULLANILAN BELGELER	3
1.2.1.Ticari Belgeler	3
1.2.2.Sevk (Taşıma) Belgeleri	5
1.2.3.Sigorta Belgeleri	7
1.2.4.Resmi Belgeler	7
1.2.5.Finansman Belgeleri	9
1.3.DIŞ TİCARETTE TESLİM ŞEKİLLERİ	9
1.3.1.EXW (Ex Works) İş Yerinde Teslim	11
1.3.2.FOB (Free On Board) Gemi Bordasında Teslim	11
1.3.3.FAS – Free Alongside Ship/Gemi Doğrultusunda Masrafsız Teslim	12
1.3.4.FCA (Free Carrier) Taşıma Vasıtasının Yanında Teslim	13
1.3.5.CFR (Cost and Freight) Mal Bedeli ve Navlun Ödenmiş Olarak Teslim	14
1.3.6.CPT (Carriage Paid To) Taşıma Ücreti Ödenmiş Olarak Teslim	14
1.3.7.CIF (Cost Insurance and Freight) Mal bedeli, Taşıma ve Sigorta Ödenmiş Olarak Teslim	15
1.3.8.CIP (Carriage and Insurance Paid To) Taşıma Ücreti ve Sigorta Ödenmiş Olarak Teslim.....	16
1.3.9.DAT (Delivered at Terminal) Terminalde Teslim	16
1.3.10.DAP (Delivered at Place) Yerinde Teslim	17
1.3.11.DDP (Delivered Duty Paid) Gümrük Resmi Ödenmiş Olarak Teslim	18
1.4.DIŞ TİCARET İŞLEMLERİNDE MUHASEBENİN ÖNEMİ	19
1.5.DÖVİZ İŞLEMLERİ İLE İLGİLİ MUHASEBE KAYITLARI	20

II.BÖLÜM

İHRACAT İŞLEMLERİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	27
2.1.İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR	29

2.1.1.İhracatın Tanımı	29
2.1.2.Fiili İhracat	29
2.1.3.Fiili İhracat Tarihi.....	29
2.1.4.Muhasebe Uygulamalarında Fiili İhracat Tarihini Önemi	30
2.2. İHRACAT KAYDI VE OLUMLU KUR FARKININ MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	31
2.3.İHRACAT KAYDI VE OLUMSUZ KUR FARKININ MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	33
2.4.İHRACAT BEDELLERİN KISIM KISIM TAHSİL EDİLMESİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	36
2.5.DÖVİZ İLE İLGİLİ İŞLEMLERİN DEĞERLEMeye TABİ TUTULMASI VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	41
2.6.İHRACAT BEDELİNİN YURT DIŞI ŞUBELERDE BIRAKILMASININ MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	44
2.7.ÖDEME ŞEKİLLERİNE GÖRE İHRACAT İŞLEMLERİNİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	48
2.7.1.Peşin Ödem Şeklinde İhracat İşlemlerininMuhasebeleştirilmesi	49
2.7.2.Mal Mukabili Ödeme Şeklinde İhracat	55
2.7.3.Vesaik Mukabili Ödeme Şeklinde ihracat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	60
2.7.4.Akreditifli Ödeme Şeklinde İhracat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	64
2.7.5.Kabul Kredili Ödeme Şeklinde İhracat	71
2.7.6.Konsinye Ödeme Şeklinde İhracat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	77

III. BÖLÜM

İHRACATTADIĞER İŞLEMLERİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ ..	85
3.1.İHRAÇ KAYITLI MAL ALIŞ VE SATIŞ İŞLEMLERİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	87
3.2.İHRAÇ KAYITLI TESLİM VE KATMA DEĞER VERGİSİ KARŞISINDAKİ DURUMU	88
3.3.İHRAÇ KAYITLI MAL ALIŞ-SATIŞ İŞLEMLERİNDE KDV TECİL VE TERKİN İŞLEMLERİNİNMUHASEBELEŞTİRİLMESİ...	91
3.4.İHRACAT İŞLEMLERİNDE KATMA DEĞER VERGİSİ İADESİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	99

3.5.İHRACAT İADELERİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	109
3.5.1.Malın Satın Alındığı Ay İçinde İade Edilmesi	110
3.5.2.Malın Satın Alındığı Aydan Sonra İade Edilmesi	113
3.5.3.İhraç Edilen Malların İhracatçıya Geri Gelmesi.....	118
3.6.İHRACAT İŞLEMLERİNDE GÖTÜRÜ GİDER UYGULAMASI...	124
3.7.İHRACATTAN DOĞAN ALACAKLARIN FACTORİNG ŞİRKETİNE DEVREDİLMESİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ...	132
3.8.BEDELSİZ İHRACAT VE MUHASEBE KAYITLARI	139
3.9.İHRACATTA DEVLET YARDIMLARI	144
3.9.1.İhracatta Devlet Yardımlarına İlişkin İşlemlere Ait Örnek Uygulamalar	146

IV. BÖLÜM

İTHALAT İŞLEMLERİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	151
4.1.İTHALATIN TANIMI	153
4.2.İTHALAT İŞLEMLERİNDE KULLANILAN BELGELER VE MUHASEBE AÇISINDAN ÖNEMİ	154
4.2.1.Yurt Dışı İthalat Belgeleri	155
4.2.2.Gümrükte Düzenlenen Belgeler	155
4.2.3.Yurt İçi Belgeler	155
4.3.İTHALATTA ÖDEME ŞEKİLLERİ	156
4.4.İTHALAT İŞLEMLERİNDE ALINAN VERGİ VE FONLAR.....	157
4.5.ÖRNEK VERGİ HESAPLAMALARI	162
4.5.1.Gümrük Vergisi Hesaplaması	163
4.5.2.Özel Tüketim Vergisi Hesaplaması	164
4.5.3.Katma Değer Vergisi Hesaplaması	164
4.6.İTHALAT İŞLEMLERİNİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİNDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR	165
4.7.ÖDEME ŞEKİLLERİNE GÖRE İTHALAT İŞLEMLERİNİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	169
4.7.1.Peşin İthalat İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi	169
4.7.2.Akreditifli İthalat İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi.....	174
4.7.3.Mal Mukabili Ödeme Şeklinde İthalat İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi	182
4.7.4.Vesaik Mukabili Ödeme Şeklinde İthalat İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi	188

4.7.5.Kabul Kredili İthalat İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi	193
4.8.BEDELİZ İTHALAT VE MUHASEBE KAYITLARI	199
4.8.1.Bedelsiz İthal Edilebilecek Eşya Listesi	199
4.8.2.Bedelsiz İthalat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	200
4.9.İTHALAT İADELERİ	204
4.9.1.İade Edilen Malın İthalinde Ödenen KDV'nin Durumu	204
4.9.2.Gümrükte Fazla Ödenen Vergilerin İade İşlemi veya İptal Edilmesi..	216
4.9.3.Fazla Ödenen Vergilerin Geri Alınmasına İlişkin Muhasebe Kaydı...	219

V.BÖLÜM

DIŞ TİCARETTE DİĞER İŞLEMLER İLE DIŞ TİCARET

REJİMLERİNİN MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	223
5.1.TAKAS YOLUYLA İHRACAT ve İTHALAT İŞLEMLERİ	219
5.1.1.Takas Yoluyla Yapılan İhracat ve İthalat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	225
5.2.TRANSİT TİCARET	228
5.2.1.Transit Ticaret ile İhracat Süreci ve Muhasebeleştirilmesi	228
5.3.GEÇİCİ İTHALAT REJİMİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	232
5.3.1.Geçici İthalat İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi	233
5.4.HARİÇTE İŞLEME REJİMİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	236
5.4.1.Hariçte İşleme Rejimi Kapsamından Herhangi Bir Bedel Ödenmeden Eşyanın Geçici İhracat Kapsamında Gönderilmesi Durumunda Muhasebe Kayıtları	239
5.4.2.Hariçte İşleme Rejimi Kapsamında Gönderici Firma Tarafından Bedel Ödenmesi Durumunda Muhasebe Kayıtları	242
5.4.2.1.Hariçte İşleme Rejiminde Tam Muafiyet Uygulamasında Firmanın Bedel Ödemesi Durumunda Muhasebe Kayıtları	243
5.4.2.2.Hariçte İşleme Rejiminde Kısmi Muafiyet Uygulaması Durumunda Muhasebe Kayıtları	246
5.5.DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ	250
5.5.1.Şartlı Muafiyet Sistemine İlişkin İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi	253
5.5.2.Geri Ödeme Sistemine İlişkin İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi	257
ÇALIŞMA SORULARI	263
KAYNAKÇA	273

İçindekiler

ÖNSÖZ	5
BÖLÜM 1 - GENEL TURİZM TERMİNOLOJİSİ.....	15
Giriş.....	15
1.1 Dünya Turizmindeki Gelişmeler	15
1.2 Türkiye Turizmindeki Gelişmeler	19
1.3. Turizm, Turist ve Turizm ile İlgili Kavramlar	26
BÖLÜM 2 - TURİZM ÇEŞİTLERİ.....	33
GİRİŞ	33
2.1. Kültür Turizmi	33
2.2. Deniz Turizmi	38
2.3. Sağlık Turizmi.....	41
2.4. Medikal Turizm (Tıp Turizmi).....	42
2.5. Termal Turizm ve SPA–Wellness	43
2.6. Yaşlı ve Engelli Turizmi.....	44
2.7. Gastronomi Turizmi	45
2.8. İnanç Turizmi.....	47
2.9. Kış Turizmi	51
2.10. Yayla Turizmi	53
2.11. Kırsal Turizm	56
2.12. Kongre Turizmi	58
2.13. Gençlik Turizmi	60
2.14. Av Turizmi.....	61
2.15. Mağara Turizmi.....	62
2.16. Su Altı Dalış Turizmi	63
2.17. Hava Sporları Turizmi	65
2.18. Rafting	66

2.19. Kuş Gözlemciliği (Ornitoloji).....	66
2.20. Dağcılık	67
BÖLÜM 3 - TURİZMİN GELİŞİMİNE ETKİ EDEN UNSURLAR	77
Giriş	77
3.1. Talep Yönlü Unsurlar	78
3.1.1. Ekonomik ve Sosyo-Demografik Değişkenler	78
3.1.1.1 Gelir Düzeyinin Artması.....	78
3.1.1.2. Nüfus Yapısındaki Değişimler ve Yaş.....	79
3.1.1.3. Ücretli İzin Hakkı ve Boş Zaman Artışı	80
3.1.1.4. Kentleşme Olgusu	82
3.1.1.5. Eğitim Düzeyinin Artışı ve Turizm Bilincinin Oluşması.....	83
3.1.1.6. Meslek Unsuru	84
3.1.2. Psikografik Değişkenler.....	84
3.2. Arz Yönlü Unsurlar	86
3.2.1. Destinasyonların Turistik Donanımları.....	86
3.2.1.1. Destinasyon Çekicilikleri.....	86
3.2.1.2. Sunulan Hizmetlerin Çeşitliliği ve Yenilikler	87
3.2.1.3. Ulaştırma İmkanlarındaki Gelişmeler	88
3.2.2. Teknolojik Gelişmeler	89
3.2.3. Yasal Düzenlemeler ve Seyahat Özgürlüğü.....	90
3.2.4. Fiziksel Planlamanın Önemi ve Sürdürülebilirlik Anlayışı	91
3.2.5 Küreselleşme Eğilimleri	92
BÖLÜM 4 - TÜRKİYE’DE TURİZM İŞLETMELERİNİN HUKUKİ AÇIDAN SINIFLANDIRILMASI.....	101
Giriş	101
4.1. Türkiye’deki Turizm İşletmelerinin Hukuki Açıdan Sınıflandırılması	101
4.1.1. Ulaştırma İşletmeleri	102
4.1.2. Konaklama İşletmeleri.....	106

4.1.3. Yeme-İçme ve Eğlence İşletmeleri.....	107
4.1.4. Sağlık ve Spor İşletmeleri	108
4.1.5. Kongre ve Sergi Merkezleri	109
4.1.6. Rekreasyon İşletmeleri.....	110
4.1.7. Kırsal Turizm İşletmeleri	111
4.1.8. Özel Tesisler.....	111
4.1.9. Bileşik Tesisler	112
4.1.10. Diğer Turizm İşletmeleri.....	113
4.1.11. Seyahat İşletmeleri.....	113
4.1.12. Yat, Marina, Turistik Deniz Araçları ve İşletmeleri	115
BÖLÜM 5 - TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİ.....	119
Giriş.....	119
5.1. Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri	119
5.1.1. Turizmin Ödemeler Dengesi Üzerindeki Etkisi	120
5.1.2. Turizmin Gelir Yaratıcı Etkisi.....	120
5.1.3. Turizmin İstihdam Yaratıcı Etkisi	121
5.1. 4. Turizmin Diğer Sektörler Üzerinde Yarattığı Etkiler	122
5.1.5. Turizmin Tarım Sektörü Üzerindeki Etkisi.....	122
5.1.6. Turizmin Sanayi Sektörü Üzerindeki Etkisi.....	123
5.1.6. Turizmin Hizmetler Sektörü Üzerindeki Etkisi.....	123
5.1.8. Turizmin Devlet Gelir ve Harcamalarına Etkisi.....	124
5.1.9. Turizmin Yatırımlara Etkisi	125
5.1.10. Turizmin Bölgelerarası Gelişme Üzerindeki Etkisi	125
5.2. Turizm Sektörünün Ekonomi Üzerindeki Olumsuz Etkileri.....	126
5.2.1. Turizm Sektöründen Kaynaklı Fırsat Maliyeti Etkisi	126
5.2.2. Turizm Sektörünün Enflasyon Üzerindeki Etkisi.....	127
5.2.3. Turizm Sektörüne Olan Aşırı Bağımlılık.....	130

5.2.4. Dış Alım Eğilimi (İthalat Etkisi) ve Diğer Maliyetlerdeki Artış	131
5.2.5. Turizm Sektörünün Mevsimsellik Etkisi	133
5.2.6. Turizm Sektörünün Yabancı İşgücü Etkisi	135
5.2.7. Turizm Sektörü Yatırımlarından Kaynaklanan Yabancı Sermaye Etkisi	136
Sonuç.....	138
BÖLÜM 6 - TURİZMİN EKONOMİK, SOSYAL VE FİZİKSEL ÇEVRE İLİŞKİSİ.....	145
Giriş	145
6.1. Turizmin Ekonomik Etkileri.....	146
6.1.1. Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri.....	147
6.1.1.1. Ödemeler Dengesi Üzerindeki Etkisi	148
6.1.1.2. Gelir Yaratıcı Etkisi.....	150
6.1.1.3. İstihdam Yaratıcı Etkisi	152
6.1.1.4. Diğer Sektörler Üzerindeki Etkisi	154
6.1.1.5. Bölgeler Arası Gelişme Farklılıkları Üzerindeki Etkisi.....	155
6.1.1.6. Altyapı ve Üstyapıya Etkisi	155
6.1.2. Turizmin Olumsuz Ekonomik Etkileri.....	156
6.2. Turizmin Sosyal Etkileri.....	157
6.3. Turizmin Fiziksel Çevreye Etkileri	161
Sonuç.....	164
BÖLÜM 7 - TURİZM VE ÇEVRE İLİŞKİSİ.....	171
Giriş	171
7.1.Çevre Kavramı ve Boyutları	171
7.1.1.Çevre Kavramının Analizi	171
7.1.2.Çevrenin Boyutları	172
7.1.2.1.Fiziksel Çevre.....	172
7.1.2.1.1.Doğal Çevre	173
7.1.2.1.2.Yapay Çevre.....	173

7.1.2.2.Toplumsal Çevre	173
7.2.Çevre Sorunları	173
7.2.1.Hava Kirliliği	174
7.2.2.Su Kirliliği:	174
7.2.3.Toprak Kirliliği:	175
7.2.4.Flora (bitki) ve Faunada (hayvan) Bozulma.....	175
7.2.5.Küresel Isınma ve İklim Değişikliği	175
7.2.6.Atıklar-Çöpler	175
7.2.7.Gürültü Kirliliği.....	176
7.2.8.Kültürel Çevrede Bozulma.....	176
7.3.Turizm ve Çevre Arasındaki İlişki	176
7.3.1.Turizm Çeşitlerinin Oluşumunda Çevrenin Etkisi	177
7.3.2.Turizmin Çevre Üzerindeki Etkileri	180
7.3.2.1. Turizmin Fiziksel Çevre Üzerindeki Etkileri	180
7.3.2.2. Turizmin Toplumsal Çevre Üzerindeki Etkileri	183
7.3.2.2.1. Turizmin Toplumsal Çevre Üzerindeki Olumlu Etkileri	183
7.3.2.2.2.Turizmin Toplumsal Çevre Üzerindeki Olumsuz Etkileri	184
7.3.3.Turizmde Çevre Çalışmaları	184
7.3.3.1.Turizmde Çevresel Planlama.....	184
7.3.3.2.Taşıma Kapasitesi Analizi.....	185
7.3.3.3.Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED).....	186
7.3.3.4.Turizm Sektöründe Çevreye Yönelik Proje ve Uygulamalardan Örnekler	187
7.3.3.4.1.Mavi Bayrak Projesi	187
7.3.3.4.2.Yeşil Yıldız-Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi.....	188
7.3.3.4.4.Yaşanabilir Çevre Projesi “Beyaz Yıldız”	190
7.3.3.4.5. Ekolojik Oteller Yıldızlama Sistemi	190
7.3.3.4.6. TUI Almanya’nın “Çevre Dostu Oteller” Listesi	191

7.3.3.4.7. Yeşillenen Oteller-Greening Hotels Programı	191
7.3.3.4.8. Yeşil Dünya 21 (Green Globe 21)	191
7.3.3.4.9. Yeşil Yıldız Restoran Hareketi.....	191
BÖLÜM 8 - TURİZM ETİĞİ VE ÖNEMİ	197
Giriş	197
8.1.Etik ve Ahlak Kavramları.....	198
8.1.1. Etik Kavramı	198
8.1.2. Ahlak Kavramı	199
8.1.3.Etik ve Ahlak İlişkisi	200
8.2. İş Etiği Kavramı ve İş Etiğinin Tarihsel Gelişimi	200
8.2.1. İş Etiğinin Tanımlanması	201
8.2.2. İş Etiğinin Amacı ve Özellikleri.....	201
8.2.3. İş Etiğinin Tarihsel Gelişimi	202
8.2.4. Mesleki Etik	203
8.2.5. İş Etiği ve Sosyal Sorumluluk İlişkisi.....	204
8.3. Turizmde Etik	205
8.3.1. Küresel Turizm Etiği İlkeleri	205
8.3.2. Turizm İşletmelerinde Etik	206
8.3.2.1. Konaklama İşletmelerinde Etik	206
8.3.2.2. Seyahat İşletmelerinde Etik.....	209
8.3.2.3. Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Etik.....	210
Sonuç.....	212
BÖLÜM 9 - TURİZM PAZARLAMASININ ÖNEMİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR..	217
Giriş	217
9.1 Turizm Pazarlamasının Tanımı ve Özellikleri	218
9.2 Turizm Açısından Pazarlamanın Önemi.....	221
9.3. Turizmde Karşılaşılan Pazarlama Sorunları	224

BÖLÜM 10 - TURİZMDE GELECEĞE YÖNELİK EĞİLİMLER	231
Giriş.....	231
10.1. Küreselleşme.....	235
10.2. Emniyet ve Güvenlik	236
10.3. Çeşitlendirme	238
10.4. Hizmet	239
10.5. Teknoloji.....	240
10.6. Demografik Değişimler	243
10.7. Fiyat/Değer	244
10.8. Sürdürülebilirlik ve Çevre.....	245
BÖLÜM 11 - ULUSLARARASI VE ULUSALTURİZM KURULUŞLARI.....	257
Giriş.....	257
11.1. Uluslararası Turizm Kuruluşları.....	258
11.1.1. Uluslararası Turizm Örgütleri	258
11.1.2. Uluslararası Ulaştırma Örgütleri.....	259
11.1.3. Uluslararası Seyahat Örgütleri	261
11.1.4. Uluslararası Konaklama Örgütleri	262
11.1.5. Uluslararası Diğer Turizm Örgütleri.....	263
11.2. Ulusal Turizm Kuruluşları	265
11.2.1. Kamusal Turizm Kuruluşları.....	265
11.2.2. Özel Turizm Kuruluşları	266

İçindekiler

KİTAP HAKKINDA	v
1. BÖLÜM İKTİSADIN TANIMI VE TEMEL KAVRAMLAR.....	19
1. KİTLİK KANUNU, İKTİSADIN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ	19
2. ALTERNATİF MALİYET.....	20
3. ÜRETİM İMKANLARI EĞRİSİ.....	20
4. İKTİSADIN TEMEL KAVRAMLARI	21
4.1. İhtiyaç	22
4.2. Mal, Hizmet ve Fayda	23
4.3. Kaynaklar (Üretim Faktörleri)	25
4.4. Ekonomik Birimler.....	26
4.5. Tüketim ve Üretim	27
5. İKTİSADIN İLGİLENDİĞİ TEMEL SORUNLAR VE EKONOMİK DÜZEN	28
5.1. Tam Kullanım Sorunu	28
5.2. Etkin Kullanım Sorunu	28
5.3. Üretilen Mal ve Hizmetlerin Miktarının Arttırılması Sorunu	29
6. İKTİSADIN İLGİLENDİĞİ TEMEL SORUNLAR VE İKTİSADİ SİSTEMLER	29
7. İKTİSADIN BÖLÜMLERİ.....	30
7.1. Mikroiktisat ve Makro İktisat	30
7.2. Pozitif ve Normatif İktisat	31
2. BÖLÜM ARZ, TALEP VE PİYASA DENGESİ	37
1. TALEP	37
1.1. Talep Çizelgesi, Talep Eğrisinin Şekli ve Talep Kanunu	38
1.2. Talep Kanununun İstisnaları	39
1.3. Bireysel Talep ve Piyasa Talep Eğrisi	40
2. TALEBİ ETKİLEYEN FİYAT DIŞINDAKİ FAKTÖRLER	43
3. TALEP EĞRİSİ ÜZERİNDE HAREKET VE TALEP DEĞİŞMESİ	44

3.1. Talep edilen miktarda değişme (Malın fiyatında değişme):	44
3.2. Talepteki değişme (Fiyat dışındaki nedenler):	44
4. TALEP ESNEKLİĞİ	45
4.1. Talebin Fiyat Esnekliği (e_r)	45
4.2. Talebin Gelir Esnekliği (e_g)	46
4.3. Gelirin Çapraz Fiyat Esnekliği ($e_{\bar{c}}$)	47
4.4. Üstünde Her Noktanın Esnekliğinin Aynı Olduğu Özel Talep Eğrileri	47
5. ARZ	48
6. ARZ EĞRİSİNİN BELİRLENMESİ, EĞİMİ VE ARZ KANUNU	48
6.1. Arz Şedülü, Arz Eğrisi ve Arz Eğrisinin Eğimi	49
7. ARZ EĞRİSİ BOYUNCA HAREKET VE ARZ EĞRİSİNDE DEĞİŞME	51
8. BİREYSEL VE PİYASA ARZ EĞRİSİ	53
8.1. Piyasa Arz Eğrisi	54
9. ARZ ESNEKLİĞİ	55
9.1. Arzın Fiyat Esnekliği	55
9.2. Nokta Arz Esnekliği	56
9.3. Üstünde Her Noktanın Esnekliğinin Aynı Olduğu Özel Arz Eğrileri	57
9.4. Arzın Zamanla Daha Esnek Hale Gelmesi	58
10. PİYASA DENGESİ	59
3. BÖLÜM TÜKETİCİ TEORİSİ	67
1. FAYDA VE TÜKETİCİ TERCİHLERİ	67
1.1. Kardinal Yaklaşım	67
1.2. Ordinal Yaklaşım	70
1.3. Tüketici Dengesi	70
1.4. Değer Paradoksu (Elmas Su Çelişkisi)	71
1.5. Tüketici Dengesi ve Bireysel Talep Eğrisi	71
4. BÖLÜM ÜRETİM VE MALİYETLER	77

1. ÜRETİM VE ÜRETİM FONKSİYONU	77
2. KISA DÖNEMDE ÜRETİM VE AZALAN VERİMLER KANUNU	78
3. EN DÜŞÜK MALİYETLE ÜRETİM.....	82
4. MALİYETLER.....	82
5. BÖLÜM PİYASALAR VE FİRMA DENGESİ	93
1. PİYASA YAPISININ ÇEŞİTLERİ	93
1.1.Tam Rekabet Piyasası.....	95
1.1.1.Tam Rekabet Piyasasında Firma Dengesi.....	98
1.1.1.1. Tam Rekabet Piyasasında Firmanın Hasılat Yapısı.....	98
1.1.1.2.Tam Rekabet Piyasasında Firma Denge Koşulu	101
1.1.1.3.Tam Rekabet Piyasasında Kısa Dönem Firma Dengesi.....	102
1.1.1.3.1.Tam Rekabet Piyasasında Kısa Dönem Firma Arz Eğrisi	105
1.1.1.3.1.Tam Rekabet Piyasasında Kısa Dönemde Firmaların Maliyet Rekabeti	106
1.1.1.4.Tam Rekabet Piyasasında Uzun Dönem Firma Dengesi	109
1.2.Eksik (Aksak) Rekabet Piyasaları	110
1.2.Eksik (Aksak) Rekabet Piyasaları Türleri	112
1.2.1.Monopol (Tekel) Piyasa	114
1.2.1.1.Monopol (Tekel) Piyasa Firma Dengesi	115
1.2.1.2. Monopol Piyasada Firmanın Hasılat Yapısı.....	116
1.2.1.3. Monopol Piyasada Firmanın Kısa Dönem Dengesi.....	118
1.2.1.3.1. MonopolGücünün Ölçümü.....	119
1.2.1.3.2. Monopol Piyasada Firmanın Kısa Dönem Dengesi Özel Durumları.....	120
1.2.1.3. Monopol Piyasada Fiyat Farklılaştırma	121
1.2.1.3.1. İşletme Fiyatlandırması.....	123
1.2.1.4. Monopol Piyasada Firmanın Uzun Dönem Dengesi	124
1.2.2.Oligopol Piyasa	124
1.2.2.1.Oligopol Piyasanın Oluşum Nedenleri	126

1.2.2.2.Oligopol Piyasada Firma Davranışları ve Anlaşmalar.....	126
1.2.2.3.Oyun Teorisi Yaklaşımı.....	128
1.2.2.4.Oligopolde Piyasa Dengesini İnceleyen Modeller	134
1.2.2.4.2.SweezyAnlaşmasız Oligopol Modeli: Dirsekli (Kırıklı) Talep Eğrisi.....	135
1.2.3.Monopolcü (Tekelci) Rekabet Piyasası.....	138
1.2.3.1.Monopolcü Rekabet Piyasasında Ürünün Talep Eğrisi: Markalaşma ve Tutundurmanın Önemi	140
1.2.3.2.Monopolcü Rekabet Piyasasında Kısa Dönem Firma Dengesi.....	141
1.2.3.3.Monopolcü Rekabet Piyasasında Uzun Dönem Firma Dengesi.....	142
1.2.4.Piyasaların Karşılaştırılması: Eleştirel Bakış	143
6. BÖLÜM FAKTÖR PİYASASI, FAKTÖR GELİRLERİ VE GELİR DAĞILIMI.....	149
1. FAKTÖR PİYASASI.....	149
1.1.Faktör Arzı.....	150
1.2.Faktör Talebi.....	151
2. FAKTÖR GELİRLERİ	152
3. GELİR DAĞILIMI	154
3.1 Kişisel Gelir Dağılımı.....	155
3.2. Fonksiyonel (İşlevsel) Gelir Dağılımı	157
3.3. Bölgesel Gelir Dağılımı.....	158
7.BÖLÜM MİLLİ GELİRİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER VE DENGİ MİLLİ GELİRİNİN BELİRLENMESİ	163
1. TÜKETİM HARCAMALARI VE TÜKETİM FONKSİYONU.....	163
2. TASARRUF VE TASARRUF FONKSİYONU.....	165
3. YATIRIM.....	166
3.1. Yatırım Kavramı ve Çeşitleri.....	166
3.2. Yatırım Fonksiyonu.....	167
3.3. Yatırıma Etki Eden Faktörler	168
4. MİLLİ GELİR DENGİ DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ.....	170

4.1. Toplam Arz ve Toplam Talep Eşitliği ve Milli Gelir	170
4.2. Yatırım ve Tasarruf Eşitliği Bağlamında Milli Gelir	174
4.3. Denge Milli Gelir Seviyesinde Değişmeler	174
4.3.1. Çarpan.....	175
4.3.2. Hızlandıran.....	179
4.3.3. Tasarruf Paradoksu	181
4.4. Tam istihdam ve milli gelir düzeyi.....	182
4.4.1. Enflasyonist Açık	183
4.4.2. Deflasyonist Açık	184
4.5. Kamu Harcamaları ve Milli Gelir Dengesi	185
4.5.1. Kamu Harcamalarının Milli Gelir Üzerine Etkisi	185
4.5.2. Vergilerin Milli Gelire Etkisi	186
4.6. Dış Ticaretin Milli Gelir Etkisi	187
8. BÖLÜM MİLLİ GELİR	193
1. GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA (GSYİH)	193
2. GAYRİ SAFİ MİLLİ HASILA (GSMH).....	194
3. SAFİ MİLLİ HASILA (SMH).....	195
4. MİLLİ GELİR (MG).....	195
5. KİŞİSEL GELİR (KG).....	196
6. HARCANABİLİR GELİR (HG)	196
7. TOPLAM YURT İÇİ GELİR (TYİG)	197
8. NOMİNAL MİLLİ GELİR REEL MİLLİ GELİR	197
9. KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	199
10. MİLLİ GELİRİN HESAPLAMA YÖNTEMLERİ	199
10.1. Üretim Yöntemi İle Milli Gelir Hesaplama	199
10.2. Gelir Yöntemi İle Milli Gelir Hesaplama	200
10.3. Harcamalar Yöntemi İle Milli Gelir Hesaplama	202

10.4. Milli Gelirin Ölçülmesinde Bazı Güçlükler	203
9. BÖLÜM PARA VE BANKACILIK	209
1. PARANIN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ	209
2. KANUNİ PARA, MAL PARA VE FİYAT PARA (İTİBARİ PARA).....	210
3. PARANIN FONKSİYONLARI	211
3.1. Değişim Aracı	212
3.2. Değer Saklama Aracı.....	213
3.3.Hesap Birimi	214
3.4. Gelecekteki Ödemeler İçin Bir Ölçüt	214
4. GÜNÜMÜZDE PARA ÇEŞİTLERİ	214
4.1. Asli Para	215
4.2. Kaydi Para (Banka Parası).....	215
5. PARA ARZI VE PARA ARZI TANIMLARI.....	216
6. PARA ARZI FONKSİYONU	217
7. PARA TALEBİ.....	218
8. PARA PİYASASINDA DENGE.....	220
9. PARA VE DENGE GELİR.....	222
10. BANKACILIK SİSTEMİ.....	223
10.1. Merkez Bankası Ve Fonksiyonları	223
10.2. Ticari Bankalar.....	224
10.3. Kalkınma Ve Yatırım Bankaları.....	224
10. BÖLÜM ENFLASYON	229
1. ENFLASYONUN TANIMI	229
2. ENFLASYONUN ÇEŞİTLERİ.....	229
2.1. Fiyat Artış Hızına Göre Çeşitleri	230
2.1.1. İlmli Enflasyon.....	230
2.1.2. Dötrnala(Aşırı) Enflasyon.....	230

2.1.3. Hiper Enflasyon.....	230
2.2. Ortaya Çıkış Nedenlerine Göre Çeşitleri	231
2.2.1 Talep Enflasyonu.....	231
2.2.2 Arz (Maliyet) Enflasyonu	232
2.2.3. Yapısal Enflasyon.....	234
2.3. Enflasyon Beklentisi.....	235
2.4. Çekirdek Enflasyon	235
2.5. Enflasyonla İlgili Diğer Kavramlar	235
2.6. Ekonomik Hoşnutsuzluk Endeksi	236
3. ENFLASYONUN ETKİLERİ.....	236
3.1. Gelir Dağılımı Üzerine Etkileri.....	236
3.2. Tasarruf ve Yatırımlar Üzerine Etkileri.....	237
3.3. Ödemeler Dengesi Üzerine Etkisi	237
3.4. Kaynak Dağılımına Etkisi.....	238
4. ENFLASYONLA MÜCADELE (ANTİ-ENFLASYONİST) POLİTİKALARI	238
4.1 Toplam Arzı Arttırmaya Yönelik Politikalar	239
4.2 Toplam Talebi Arttırmaya Yönelik Politikalar	239
11. BÖLÜM İSTİHDAM VE İŞSİZLİK.....	245
1. TEMEL KAVRAMLAR	245
2. TAM İSTİHDAM	246
3. EKSİK İSTİHDAM	247
4. İŞSİZLİK.....	248
4.1 İşsizlik Türleri.....	248
4.1.1.Gizli İşsizlik.....	248
4.1.2.Açık İşsizlik	249
4.1.2.1 Friksiyonel (Arızı) İşsizlik	249
4.1.2.2 Yapısal İşsizlik	249

4.1.2.3 Konjonktürel (Çevrimsel) İşsizlik	249
4.1.2.4. Mevsimlik İşsizlik	250
4.1.2.5. Doğal İşsizlik	250
5. ENFLASYON VE İŞSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ: PHİLLİPS EĞRİSİ.....	251
12. BÖLÜM DIŞ TİCARET TEORİSİ, POLİTİKASI VE ÖDEMELER BİLANÇOSU.....	257
1. DIŞ TİCARET TEORİSİ	257
1.1. Ülkeler Arası Dış Ticaretin Nedenleri.....	257
1.2. Klasik Dış Ticaret Teorileri	259
1.3. Hecksher-Ohlin Faktör Donanımı Teorisi	260
1.4. Leontief Paradoksu.....	261
1.5. Dış Ticarete Yeni Gelişmeler.....	262
2. DIŞ TİCARET POLİTİKASI.....	264
2.1. Amaçlar ve Araçlar	265
2.2. Dış Ticaret Politikasının Araçları.....	266
2.2.1. Gümrük Tarifeleri.....	267
2.2.2. Kotalar ve İthalat Yasakları	268
2.2.3. Döviz Kontrolü(Kambiyo Denetimi).....	268
2.2.4. Bağlı Ticaret(Takas ve Kliring)	269
2.2.5. İhracat Teşvikleri.....	270
2.3. Sanayileşme Stratejileri	270
3. ÖDEMELER DENGESİ VE ÖDEMELER BİLANÇOSU.....	271
3.1. Cari İşlemler	271
3.2. Sermaye Hareketleri Hesabı	272
3.3. Rezerv Hareketleri.....	272
3.4. Net Hata ve Noksan.....	273
3.5. Ödemeler Bilançosunun Dengesi	273
3.6. Ödemeler Bilançosuna Parasal Yaklaşım	274

13. BÖLÜM EKONOMİK BÜYÜME VE KALKINMA	279
1. BÜYÜMEKAVRAMININ ANALİTİK OLARAK AÇIKLANMASI.....	279
2. EKONOMİK BÜYÜMEYİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER	281
3. BÜYÜME TEORİLERİ	282
3.1. Klasik Büyüme Teorisi	282
3.2. Harrod-Domar Büyüme Modeli: Keynesçi Yaklaşım	283
3.3. Neo-Klasik Büyüme Teorisi	284
3.4. Yeni Büyüme Teorisi (İçsel Büyüme Teorisi)	285
4. KALKINMANIN TANIMI VE BÜYÜME İLE İLŞKİSİ	287
4.1. Kalkınma Modelleri	287
4.2. Kalkınma ve Az Gelişmiş Ülkeler.....	288
4.2.1. Az Gelişmiş Ülkelerin Özellikleri	288
KAYNAKÇA	295

İçindekiler

ÖNSÖZ	iii
KISALTMALAR.....	x
G İ R İ Ş	12
KIRGIZLAR VE KIRGIZİSTAN	12
DİL VE EDEBİYAT	15
SES BİLGİSİ (FONETİKA)	18
ÜNLÜLER (ÜNDÜÜLÖR)	18
UZUN ÜNLÜLER	18
Aslî (Birincil) Uzun Ünlüler	19
Yabancı kökenli Kelimelerde Korunan Uzun Ünlüler.....	20
İkincil Uzun Ünlüler	21
ÜNLÜ DEĞİŞMELERİ.....	29
İnce Ünlülerin Kalınlaşması.....	29
Düz Ünlülerin Yuvarlaklaşması	30
Geniş Ünlülerin Daralması.....	32
Dar Ünlülerin Genişlemesi.....	33
ÜNLÜ DÜŞMESİ.....	34
ÜNLÜ TÜREMESİ	34
Kelime Başında Ünlü Türemesi	34
Kelime İçinde Ünlü Türemesi	36
Kelime Sonunda Ünlü Türemesi	37
ÜNLÜ UYUMU	38
Damak Uyumu	38
Dudak Uyumu	40
ÜNLÜ UYUMUNUN BOZULMASI	41
ÜNSÜZLER (ÜNSÜZDÖR).....	43
Kelime Başı Ünsüzleri	44
ÜNSÜZ DEĞİŞMELERİ.....	45

Tonlulaşma.....	45
Tonsuzluk.....	46
Süreklileşme.....	47
Süreksizlik/Süreksizleşme	49
Akıcı Ünsüzler Arasında Değişmeler	56
Benzeřme (Assimilyatsiya).....	56
Aykırılaşma (Dissimilyatsiya)	57
ÜNSÜZ ERİMESİ/DÜşMESİ.....	58
Kelime Başında Ünsüz Düşmesi	58
Kelime İçinde Ünsüz Erimesi	60
Kelime Sonunda Ünsüz Erimesi.....	61
ÜNSÜZ TEKLEşMESİ.....	63
ÜNSÜZ TÜREMESİ.....	63
ÜNSÜZ UYUMU.....	64
şEKİL BİLGİSİ (MORFOLOGİYA).....	66
ÇEKİM EKLERİ.....	66
İSİM ÇEKİMİ EKLERİ.....	66
Çokluk Ekleri (KÖPTÜK MÜÇÖLÖRÜ)	66
İyelik Ekleri (TAANDIK MÜÇÖLÖRÜ).....	68
Hâl Ekleri (CÖNDÖMÖ MÜÇÖLÖRÜ)	72
FİİL ÇEKİM EKLERİ.....	83
şahıs Eekleri (CAK MÜÇÖLÖRÜ)	83
şEKİL VE ZAMAN EKLERİ (BASİT ÇEKİM).....	84
Bildirme Kipleri (BAYANDAGIÇ İÑGAY).....	84
Tasarlama Kipleri (İÑGAY)	96
BİRLEşİK ÇEKİMLER	100
Hikâye.....	100
Rivayet.....	107
YAPIM EKLERİ.....	111
İsimden İsim Yapan Ekler	111

İsimden Fiil Yapan Ekler	120
Fiilden İsim Yapan Ekler	125
Fiilden Fiil Yapan Ekler	138
KELİME TÜRLERİ.....	143
İsimler (ZAT ATOOÇTOR)	143
Sıfatlar (SIN ATOOÇTOR)	143
Zarflar (TAKTOOÇTOR).....	146
Zamirler (AT ATOOÇTOR)	150
Fiiller (ETİŞTER).....	154
Edatlar (CANDOOÇTOR).....	157
ÖRNEK METİNLER.....	175
КЫЛЫМ КАРЫТАР БИР КҮН.....	175
САМАНЧЫНЫН ЖОЛУ	193
АДАМ БОЛГУМ КЕЛЕТ	202
БИЗДИН ЗАМАНДЫН КИШИЛЕРИ.....	217
КӨЛ БОЙУНДА	223
ТОО АРАСЫНДА	232
УЗАК ЖОЛ	249
МАНАСЧЫНЫН НЕБЕРЕСИ.....	256
S Ö Z L Ü K	269
КАЙНАКÇA	301

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
BÖLÜM I	15
LİDERLİK VE EKİP YÖNETİMİ	15
Giriş	15
1. Liderlik Kavramı	16
1.1. Liderlik Yaklaşımları ve Liderlik Tarzları	19
2. Ekip Kavramı	25
2.1. Ekip Yönetimi Kavramı ve Özellikleri	27
3. Liderlik ve Ekip Yönetimi İlişkisi	31
Sonuç ve Öneriler	38
BÖLÜM II	47
OTANTİK LİDERLİK	47
Giriş	47
1. Otantik Liderlik Kavramı	47
1.1. Otantik Lider ve Liderlik	48
1.2. Otantik Liderliğin Tarihsel Gelişimi	51
1.3. Otantik Liderliğin Özellikleri	52
1.4 Otantik Liderlik Yaklaşımları	53
1.5. Otantik Liderliğin Bileşenleri	58
1.6. Otantik Liderliğin Unsurları	60
1.7. Otantik Liderliğin Bazı Ardılları	67
Sonuç	75
BÖLÜM III	85
STRATEJİK LİDERLİK	85
Giriş	85

1. Strateji Kavramı.....	85
2. Strateji Kavramına Tarihsel Bakış.....	86
3. Stratejik Liderlik.....	88
4. Stratejik Liderin Yetkinlikleri	89
5. Stratejik Liderlik Modelleri.....	92
5.1. Ülgen ve Mirze Stratejik Liderlik Modeli.....	92
5.2. Adair Stratejik Liderlik Modeli	93
5.3. Davies Stratejik Liderlik Modeli	94
5.4. Pisapia Stratejik Liderlik Modeli.....	95
6. Stratejik Liderlik Türleri	96
6.1. Nahavandi'ye Göre Stratejik Liderlik.....	96
6.1.5. Ülgen ve Mirze'ye Göre Stratejik Liderlik	98
Sonuç	100
BÖLÜM IV	109
LİDERLİK VE İNOVASYON.....	109
Giriş	109
1. Liderlik ve İnovasyon İlişkisi.....	110
2. İnovasyona Yönlendiren Liderlik Özellikleri.....	112
3. Liderlik Türleri ile İnovasyon İlişkisi	116
3.1. Dönüşümsel Liderlik ve İnovasyon	116
3.2. Maverick Liderlik (Kural Dışı Liderler) ve İnovasyon.....	118
3.3. Diğer Liderlik Türleri ve İnovasyon	119
Sonuç Yerine.....	120
BÖLÜM V	127
MASKÜLEN Mİ FEMİNEN Mİ, NASIL BİR LİDERSİN?	127
Giriş	127
1. Feminen ve Maskülen Kavramları.....	128

2. Feminen ve Maskülen Liderlik Yaklaşımları	135
3. Liderlikte Maskülen ve Feminen Özelliklerin Önemi	139
4. Feminen ve Maskülen Liderlik İle İlgili Yapılmış Çalışmalar	145
Sonuç	148
BÖLÜM VI	157
KARİZMATİK LİDERLİK	157
Giriş	157
1. KARİZMA VE KARİZMATİK OTORİTE.....	157
2. Karizmatik Liderlik Ve Dönüştürücü Liderlik Açısından Karizma....	159
3. Karizmatik Liderlik.....	160
4. Karizmatik Liderlik Açısından Vizyon Kavramı.....	166
Sonuç	168
BÖLÜM VII.....	175
KENDİNİ BEĞENMİŞLİK Mİ, AŞIRI ÖZGÜVEN Mİ?: NARSİST LİDERLİK	175
Giriş	175
1. Narsisizm Kavramının Tarihsel Gelişimi.....	176
2. Narsisizm Kavramı	179
3. Narsist Birey ve Narsisizm Türleri	180
4. Narsisizm Kavramının Sosyal, Ekonomik ve Yönetimsel Etkileri.....	188
5. Narsist Liderlik.....	190
6. Narsist Liderlik ile İlişkilendirilen Kavramlar	196
Sonuç	199
BÖLÜM VIII.....	207
LİDERLİK VE MOTİVASYON.....	207
Giriş	207
1. Liderlik Kavramı	208

2. Motivasyon Tanımı ve Kapsamı.....	209
3. Motivasyon Süreci	212
4. Motivasyona Teşvik Eden Unsurlar	213
5. Motivasyon Teorileri	214
5.1. Kapsam (İçerik) Teorileri.....	214
5.2. Süreç Teorileri	218
6. Liderlik ve Motivasyon İlişkisi	224
Sonuç	225
BÖLÜM IX	233
PATERNALİST LİDERLİK.....	233
Giriş	233
1. Paternalizm Kavramı ve Tanımı.....	233
2. Paternalist Liderlik Kavramı	235
3. Paternalist Liderliğin Kültürel Özellikleri.....	237
4. Paternalist Liderlik Boyutları	242
4.1. Aycan’a Göre Paternalist Liderlik Boyutları.....	242
4.2. Farh and Cheng’e Göre Paternalist Liderlik Boyutları	243
5. Paternalist Liderliğin Diğer Liderlik Türleri ile İlişkisi	247
6. Paternalist Liderlik Davranışları.....	250
7. Paternalist Liderlik Davranışlarının Etkileri ve Sonuçları	256
Sonuç	259
BÖLÜM X	267
PATERNALİST LİDERLİK.....	267
Giriş	267
1. Paternalizm Kavramı ve Tanımı	267
2. Paternalist Liderlik Kavramı	269
3. Paternalist Liderliğin Kültürel Özellikleri.....	271

4. Paternalist Liderlik Boyutları	276
4.1. Aycan'a Göre Paternalist Liderlik Boyutları.....	276
4.2. Farh and Cheng'e Göre Paternalist Liderlik Boyutları	277
5. Paternalist Liderliğin Diğer Liderlik Türleri ile İlişkisi	281
6. Paternalist Liderlik Davranışları.....	284
7. Paternalist Liderlik Davranışlarının Etkileri ve Sonuçları	290
Sonuç	293
BÖLÜM XI	301
SİMBİYOTİK LİDERLİK.....	301
Giriş	301
1. Simbiyotik Liderlik.....	301
2. Simbiyotik İlişki	305
3. Simbiyotik Lideri Öne Çıkaran Unsurlar: Duygusal Zeka ve Farklılıkların Sinerjisi	313
Sonuç	322
BÖLÜM XII.....	329
LİDERLİK VE İLETİŞİM.....	329
Giriş	329
1. Liderlik ve İletişim Kavramları	330
2.İletişim Sürecinde Rol Oynayan Unsurlar.....	331
3. Liderlik ve İletişim Etkileşimi	333
Sonuç	344
BÖLÜM XIII.....	349
VİZYONER LİDERLİK.....	349
Giriş	349
1. Vizyon.....	349
1.1. Vizyon Türleri	353

1.2. Vizyon Geliştirme Süreci.....	355
2. Vizyoner Liderlik	357
2.1. Vizyoner Liderlik Rollerini.....	363
Sonuç	372
BÖLÜM XIV	377
GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK	377
Giriş	377
1. Girişimcilik	379
1.1. Girişim Kavramı	379
1.2. Girişimci Kavramı	379
1.3. Girişimcilik Kavramı	381
1.4. Girişimcilik Özellikleri	382
1.5. Girişimciliğin Önemi	384
1.6. Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	385
1.7. Girişimcilik Türleri	388
1.8. Girişimcilik Süreci	390
1.8.1. Fırsatların Tanımlanması ve Belirlenmesi	390
1.8.2. Gerekli Kaynakların Belirlenmesi	390
1.8.3. İş Planı Oluşturma	391
1.8.4. Girişimin Yönetimi	391
1.9. Türkiye ve Dünya’da Girişimcilik	392
2. Girişimcilik Ve Liderlik İlişkisi	394
2.1. Liderliğe Genel Bir Bakış	395
2.2. Liderlik ve Girişimcilik İlişkisi	398
2.3. Girişimci Liderlik Kavramı	400
2.4. Liderlik ve Girişimcilik İlişkisi Üzerine Yapılan Bazı Çalışmalar	402

Sonuç	403
BÖLÜM XV	409
FARKLI KÜLTÜRLERDE LİDERLİK	409
Giriş	409
1.Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları	410
2. Kültür	413
3. Kültürel Farklılık ve Liderlik	414
Sonuç ve Öneriler	420

ÖNSÖZ	v
BİRİNCİ BÖLÜM	17
20. YÜZYIL BAŞINDA AVRUPA, OSMANLI DEVLETİ VE I. DÜNYA SAVAŞI	17
I- 20. YÜZYIL BAŞINDA AVRUPA VE OSMANLI DEVLETİ	17
A- İngiltere ve Rusya'nın Osmanlı Devleti'ne Yönelik Politikaları	17
B- İtalya'nın Osmanlı Devleti'nin Kuzey Afrika'daki Topraklarına Saldırısı: Trablusgarp Savaşı (1911-1912)	18
C- Osmanlı Devleti'nin Balkanları Kaybetmesi: Balkan Savaşları (1912-1913)	20
1) Birinci Balkan Savaşı	21
2) İkinci Balkan Savaşı	22
Ç- Avrupa'daki Bloklama: Üçlü İttifak ve İtilaf Blokları Oluşturma Çabaları	24
1. Üçlü İttifak: Almanya, Avusturya-Macaristan, İtalya (1882)	25
2. Üçlü İtilaf: Fransa – İngiltere – Rusya (1881 – 1907)	25
3. Fransa – Rusya İttifakı (1891 – 1894)	25
4. Fransa – İngiltere Dostluk Anlaşması (1904)	26
5. Rusya – İngiltere Anlaşması (1907)	26
II. I. DÜNYA SAVAŞI (1914-1918) VE SONUÇLARI	27
A- Avrupa'daki Silahlanma Yarışı	27
B- Osmanlı Devleti'nin İttifak Arayışları	28
C- I. Dünya Savaşı'nın Çıkış Sebepleri	29
Ç- I. Dünya Savaşı'nın Başlaması ve Osmanlı Devleti'nin Savaşa Girmesi: Sonun Başlangıcı	30
D- I. Dünya Savaşı'nda Osmanlı Devleti'nin Çarpıştığı Cepheleler	34
1. Çanakkale Cephesi	34
a) İtilaf Devletleri'nin Çanakkale Boğazı'na İlk Saldırısı: 3 Kasım 1914	34

b) Çanakkale Cephesi'nin Açılmasına Karar Verilmesi.....	35
c) Çanakkale Cephesi'nin Açılma Sebepleri	36
ç) Çanakkale Cephesi'nde Kazanılan İlk Zafer: 18 Mart 1915	38
d) Çanakkale Cephesi'nde Kara Savaşları.....	41
aa) Anadolu Yakasındaki Çarpışmalar: Kumkale Çıkarması (25 Nisan 1915).....	42
bb) Gelibolu Yarımadası'ndaki Kara Savaşları: Arıburnu Çıkarması ve Sonrasındaki Çarpışmalar	42
cc) Anafartalar Çıkarması ve Sonrasındaki Çarpışmalar	44
çç) Seddülbahir Bölgesi Savaşları: Seddülbahir Bölgesine Yapılan Çıkarmalar	45
dd) Seddülbahir Bölgesinde Çıkarmadan Sonraki Çarpışmalar	46
e) Gelibolu Yarımadası'nın Tahliyesi.....	47
f) Çanakkale Zaferi'nin Türk ve Dünya Tarihi Açısından Önemi...48	
2) Kafkas Cephesi	50
a) Cephenin Açılması ve Sarıkamış Harekâtı (1914-1915)	50
b) Doğu Anadolu'da Rus İlerleyişi.....	51
c) Bolşevik İhtilali'nden Sonra Rusların Doğu Anadolu'dan Çekilmeye Başlaması ve Türk Ordusunun İleri Harekâtı.....	52
ç) Sarıkamış, Kars ve Gümrü'nün Zaptı	54
3) Kanal Cephesi	56
4) Irak Cephesi	56
5) Hicaz - Yemen Cephesi	59
6) Sina – Filistin Cephesi	61
7) Türk Ordusu Avrupa'da: Galiçya, Romanya Ve Makedonya Cepheleri.....	63
a) Galiçya Cephesi	63
b) Romanya Cephesi.....	65

c) Makedonya Cephesi.....	66
E- I. Dünya Savaşı Sırasında İmzalanan Gizli Paylaşım Antlaşmaları.....	67
1) İstanbul Antlaşması (1915)	67
2) Londra Antlaşması (26 Nisan 1915).....	68
3) Sykes – Picot Antlaşması (Ocak 1916).....	69
4) Petrograt Protokolü (Mart 1916).....	70
5) Mc Mahon Antlaşması (Nisan 1916).....	70
6) Saint Jean de Maurienne Antlaşması (19 Nisan 1917)	70
F- Amerika Birleşik Devletleri’nin Savaşa Girmesi	71
G- Wilson Prensipleri (8 Ocak 1918).....	71
H- Rusya ile Brest-Litovsk Barış Antlaşması (3 Mart 1918).....	73
I- I. Dünya Savaşı’nın Sonuçları	75
1- I. Dünya Savaşı’nın Siyasi Sonuçları.....	77
1) Paris Barış Konferansı (18 Ocak 1919).....	77
2) Barış Antlaşmaları	78
a) Almanya ile Versailles (Versay) Antlaşması (28 Haziran 1919)	78
b) Avusturya ile Saint Germain Antlaşması (10 Eylül 1919).....	79
c) Bulgaristan ile Neuilly (Nöyi) Antlaşması (27 Kasım 1919)	79
ç) Macaristan ile Trianon Antlaşması (4 Haziran 1920)	80
d) Osmanlı Devleti ile Sevr (Sevres) Antlaşması (10 Ağustos 1920).....	80
İKİNCİ BÖLÜM	81
SAVAŞIN SONU: MONDROS ATEŞKES ANTLAŞMASI VE	
SONRASINDAKİ İŞGALLER, SİYASİ VE ASKERİ GELİŞMELER	81
A- OSMANLI DEVLETİ’NİN SAVAŞTAN ÇEKİLMESİ VE	
MONDROS ATEŞKES ANTLAŞMASI’NI İMZALANMASI (30 EKİM	
1918).....	81

B- MÜTAREKE DÖNEMİNDE MUSTAFA KEMAL PAŞA VE KÂZIM KARABEKİR PAŞA’NIN İSTANBUL’DAKİ FAALİYETLERİ.....	87
1) Mustafa Kemal Paşa’nın İstanbul’daki Faaliyetleri	87
2) Kâzım Karabekir Paşa’nın İstanbul’daki Faaliyetleri	97
3) Kâzım Karabekir Paşa’nın 15. Kolordu Komutanlığı’na Tayin Edilmesi.....	101
4) Mustafa Kemal Paşa’nın 9. Ordu Kıtaaatı Müfettişliği’ne Atanması ...	103
C- MÜTAREKE DÖNEMİNDE KURULAN DERNEK VE CEMİYETLER.....	107
1) Zararlı Cemiyetler	107
a) Azınlıklar Tarafından Kurulan Cemiyetler	107
aa) Rum Cemiyetleri.....	107
bb) Ermeni Cemiyetleri	111
b) Türkler Tarafından Kurulan Zararlı Cemiyetler	113
aa) İngiliz Muhipler Cemiyeti.....	113
bb) Wilson Prensipleri Cemiyeti.....	114
cc) Kürdistan Teali Cemiyeti.....	115
2) Yararlı (Milli) Cemiyetler ve Kongreler	117
a) Doğu İlleri Müdafaa-i Hukuk-ı Milliye Cemiyeti	117
b) Trabzon Muhafaza-i Hukuk-ı Milliye Cemiyeti.....	120
c) Trakya-Paşaeli Müdafaa-i Heyet-i Osmaniye Cemiyeti.....	122
ç) Adana Müdafaa-i Hukuk-ı Milliye (Kilikyalılar) Cemiyeti.....	124
d) İzmir Müdafaa-i Hukuk-ı Osmaniye Cemiyeti ve Kongresi (17-19 Mart 1919).....	125
e) İzmir Müdafaa-i Vatan Heyeti (Redd-i İlhak Heyet-i Milliyesi) .	126
f) Kuzeydoğu Anadolu’da Milli Örgütlenmeler ve Kongreler	126
aa) Kars İslâm Şûrası.....	127
bb) I. Ardahan Kongresi (3 - 5 Ocak 1919).....	129

cc) II. Ardahan Kongresi (7 – 9 Ocak 1919)	129
çç) Üçüncü Kars Kongresi ve Güneybatı Kafkas Geçici Milli Hükümeti'nin Kurulması (17/18 Ocak 1919 – 12 Nisan 1919)	130
g) Milli Kongre (29 Kasım 1918).....	133
h) Anadolu Kadınları Müdafaa-i Vatan Cemiyeti	133
i) Milli Cemiyetlerin Ortak Özellikleri	134
j) Batı Anadolu'da Yapılan Diğer Kongreler	135
aa) Birinci Balıkesir Kongresi (28 Haziran – 12 Temmuz 1919)	135
bb) İkinci Balıkesir Kongresi (26 – 30 Temmuz 1919).....	136
cc) Birinci Nazilli Kongresi (6-9 Ağustos 1919).....	137
çç) İkinci Nazilli Kongresi (19-23 Eylül 1919).....	137
dd) Alaşehir Kongresi (16-25 Ağustos 1919)	138
ee) Üçüncü Balıkesir Kongresi (16-22 Eylül 1919).....	139
ff) Uşak Kongresi (Ekim 1919).....	140
gg) Dördüncü Balıkesir Kongresi (19-21 Kasım 1919)	140
hh) Beşinci Balıkesir Kongresi (10-22 Mart 1920).....	141
ii) Afyonkarahisar Kongresi (2 Ağustos 1920)	142
k) Trakya'daki Kongreler	142
aa) Birinci Edirne Kongresi (16 Ekim 1919).....	142
bb) İkinci Edirne Kongresi (15 Ocak 1920)	143
cc) Lüleburgaz Kongresi (31 Mart – 2 Nisan 1920).....	143
dd) Büyük Edirne Kongresi (9-13 Mayıs 1920).....	144
l) Pozantı Kongreleri (5 Ağustos 1920 ve 8 Ekim 1920)	145
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	147
MUSTAFA KEMAL PAŞA'NIN SAMSUN'A ÇIKMASINDAN TBMM'NİN AÇILIŞINA KADAR MİLLÎ MÜCADELE	147

A- MUSTAFA KEMAL PAŞA’NIN SAMSUN VE AMASYA’DAKİ FAALİYETLERİ.....	147
1) Mustafa Kemal Paşa’nın Samsun’daki Faaliyetleri	147
2) Mustafa Kemal Paşa’nın Havza’daki Faaliyetleri.....	148
3) Amasya Genelgesi (22 Haziran 1919)	150
B- KÂZİM KARABEKİR’İN ERZURUM’DAKİ FAALİYETLERİ ...	154
C- MUSTAFA KEMAL PAŞA’NIN ERZURUM’DAKİ FAALİYETLERİ ASKERLİKTEN İSTİFASI VE KÂZİM KARABEKİR PAŞA’NIN TAVRI	157
Ç- ERZURUM KONGRESİ.....	165
1) Erzurum Kongresine Hazırlık: Erzurum Vilayet Kongresi (17-21 Haziran 1919)	165
2) Erzurum Kongresi (23 Temmuz - 07 Ağustos 1919).....	166
3) Erzurum Kongresi Hakkında Bazı Değerlendirmeler	176
D- ERZURUM KONGRESİ’NE KARŞI İSTANBUL HÜKÜMETİ’NİN TAVRI VE KÂZİM KARABEKİR’İN MUSTAFA KEMAL PAŞA’YI TUTUKLAMAYI REDDETMESİ.....	179
E- SİVAS KONGRESİ (4-11 Eylül 1919).....	181
F- TEMSİL HEYETİ İLE İSTANBUL ARASINDAKİ İLİŞKİLER	189
1) İstanbul Hükümeti’nin Anadolu’ya Tavrı ve Mustafa Kemal Paşa	189
2) İstanbul ile İlişkiler ve Anadolu’nun Baskısı Üzerine Damat Ferit Hükümeti’nin İstifası	190
G- ALİ RIZA PAŞA HÜKÜMETİ’NİN KURULMASI VE SEÇİM KARARI ALINMASI.....	191
H- SALİH PAŞA İLE TEMSİL HEYETİ’NİN AMASYA (GÖRÜŞMELERİ) PROTOKOLLERİ (20-22 EKİM 1919).....	194
I- SİVAS’TA KOMUTANLAR TOPLANTISI VE TEMSİL HEYETİ’NİN BATIYA GİTME MESELESİ	197
J- SON OSMANLI MEBUSAN MECLİSİ’NİN AÇILMASI (12 OCAK 1920) VE MİSAK-I MİLLÎ’NİN İLANI	206

K- İSTANBUL'UN İŞGALİ (16 MART 1920).....	209
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM.....	211
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ'NİN AÇILMASI, İSYANLAR VE SEVR ANTLAŞMASI.....	211
A- TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ'NİN AÇILMASI VE YAPISI.....	211
1) Ankara'da Büyük Millet Meclisi'nin Açılması (23 Nisan 1920) ve İcra Vekilleri Heyeti'nin (Bakanlar Kurulu) Oluşturulması.....	211
2) Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Yapısı.....	216
B- MİLLÎ MÜCADELE DÖNEMİ'NDE MEYDANA GELEN İSYANLAR.....	220
1) İsyanların Sebepleri	220
a) İstanbul Hükümetlerinin ve İtilaf Devletlerinin Kışkırtmaları ..	220
b) Kuva-yı Milliye'nin Bazı Olumsuz Davranışları.....	221
c) Diğer Sebepler.....	221
2) İsyanlar.....	222
a)İsyanlara Karşı Alınan Tedbirler	223
aa)Hıyanet-i Vataniye Kanunu'nun Çıkarılması ve İstiklâl Mahkemeleri'nin Kurulması	223
bb) Nasihat Heyetlerinin Kurulması.....	225
cc) Diğer Tedbirler	225
C- OSMANLI TOPRAKLARINI PAYLAŞMAK AMACIYLA TOPLANAN KONFERANSLAR VE SEVR ANTLAŞMASI (10 AĞUSTOS 1920).....	226
1) II. Londra Konferansı (21 Şubat – 12 Mart 1921).....	226
2) San Remo Konferansı (18-26 Nisan 1920).....	226
3) Hyte (20 Haziran 1920) ve Spa Konferansları.....	227
4) Sevr Antlaşması (10 Ağustos 1920)	227
5) Sevr Antlaşmasının Maddeleri.....	228

BEŞİNCİ BÖLÜM	231
MİLLÎ MÜCADELE’DE CEPHELER VE LOZAN BARIŞ ANTLAŞMASI	231
A- MİLLÎ MÜCADELE’DE GÜNEY CEPHESİ.....	231
1) Maraş’ın Kurtuluşu İçin Yapılan Mücadeleler.....	232
2) Urfa’nın Kurtuluşu İçin Yapılan Mücadeleler	235
3) Antep’in Kurtuluşu İçin Yapılan Mücadeleler.....	236
4) Adana ve Çevresinde Fransızlarla Yapılan Mücadeleler	237
5) Ankara İtilafnamesi/Antlaşması (Önbarışı) (20 Ekim 1921)	239
B- MİLLÎ MÜCADELE’DE DOĞU CEPHESİ	241
1) TBMM Hükümeti’nin Doğu Harekâtına İzin Vermesi (20 Eylül 1920) ve Ermeni Harekâtının Başlaması.....	241
a) Sarıkamış’ın Alınması (29 Eylül 1920).....	242
b) Kars’ın Alınması (30 Ekim 1920).....	243
c) Gümrü’nün Alınması (7 Kasım 1920).....	246
2) Gümrü Antlaşması’nın İmzalanması (2/3 Aralık 1920) ve Ermeni Meselesinin Son Bulması.....	248
3) Doğu Cephesi’nde Kazanılan Zaferin Sonuçları.....	251
4) 1921 Yılında Doğu Cephesi’ndeki Askerî Olaylar	254
a) Ardahan ve Artvin’in Geri Alınması (23 Şubat 1921)	254
b) Batum ve Çevresinin Alınması.....	256
5) Sovyet Rusya ile Moskova Antlaşması’nın İmzalanması (16 Mart 1921), Türk Ordusu’nun Gümrü ile Batum ve Çevresinden Geri Çekilmesi	258
6) Doğu Cephesi Komutanı Kâzım Karabekir Paşa’nın Batı Cephesi’ne Katkıları	262
7) Kars Antlaşması (13 Ekim 1921).....	264
C- MİLLÎ MÜCADELE’DE BATI CEPHESİ	270
1) İlk Yunan İşgalleri ve Kuva-yı Milliye	270

2) Batı'da Yunan Taarruzunun Başlaması (22 Haziran 1920).....	274
3) Batıda Kuva-yı Milliye'den Düzenli Orduya Geçiş ve Savaşlar	276
a) I. İnönü Savaşı (6-10 Ocak 1921).....	278
b) I. İnönü Savaşı'nın Sonuçları ve II. Londra Konferansı	279
c) II. İnönü Savaşı (23 Mart – 1 Nisan 1921) ve Sonuçları.....	280
ç) Aslıhanlar ve Dumlupınar Savaşları (8-15 Nisan 1921)	282
d) Eskişehir – Kütahya Savaşları (10-25 Temmuz 1921)	284
e) Başkomutanlık Kanunu ve Tekâlif-i Milliye Emirleri	286
f) Sakarya Meydan Savaşı (23 Ağustos – 13 Eylül 1921).....	290
g) Sakarya Meydan Savaşı'nın Askerî ve Siyasî Sonuçları	294
h) Büyük Taarruz.....	296
aa) Büyük Taarruz Öncesinde Yapılan Hazırlıklar	296
bb) Savaşın Başlaması ve Gelişimi	297
cc) Büyük Taarruz'un Sonuçları	301
4) Türk Ordusu ile Müttefikler Karşı Karşıya: Çanakkale Olayı (Eylül 1922)	303
5) Mudanya Ateşkes Antlaşması (3-11 Ekim 1922).....	305
Ç- LOZAN BARIŞ KONFERANSI.....	311
1) Konferansın Toplanması ve Görüşmeler	311
2) Lozan Barış Antlaşması'nın Maddeleri	315
3) İstanbul'un Boşaltılması	316

İçindekiler

Önsöz	vii
BÖLÜM I MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	11
1.1 Müşteri İlişkilerini Geliştirme	11
1.1.1 Müşteri İlişkileri Kavramı	12
1.1.2 Müşteri İlişkileri ve İlişkisel Pazarlama	14
1.1.3 Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati Yoluyla Oluşturulan Soyut İmaj.....	20
1.2 Müşteri Memnuniyetinin Sağlanması ve Ölçümünün Ekonomik Olarak Desteklenme Nedenleri	25
1.2.1 Kaliteye Odaklanmış Ekonomilerle Rekabet.....	26
1.2.2 Şirketin Kendi Faaliyet Alanında ya da Sektöründe Rekabet Gücünü Arttırması	26
1.2.3 Karlılığın Artması	27
1.2.4 Müşteri Bağlılığının Artması	28
1.2.5 Pazar Payının Artırılması.....	28
1.3 Müşteri Memnuniyetinin Tanımlanması	30
1.3.1 Müşteri Memnuniyetinin Tanımı	30
1.3.2 Müşteri Memnuniyetini En Üst Düzeye Çıkarmak	32
1.4 Müşteri Memnuniyetinin Boyutları ve Önemi.....	33
1.4.1 Müşteri Memnuniyetinin Boyutları.....	34
1.4.2 Müşteri Memnuniyetinin Önemi.....	35
1.5. Örnek Olay; Turizmde Müşteri Memnuniyetinin Oluşumu.....	38

BÖLÜM II MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ YÖNETİMİ	57
2.1 Müşteri Şikayetleri Yönetiminin Temelleri.....	57
2.1.1 İşletme Kültüründe Müşteri Şikayetleri	57
2.1.2. Müşteri Şikayetleri Yönetiminin Amaçları.....	60
2.1.3. Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi	61
2.1.4. Müşteri Şikayetleri Yönetiminin Süreci	63
2.2 Şikayet Eden Müşterinin Müşteri Şikayetleri Yönetimince Memnuniyetinin Sağlanması.....	65
2.2.1 Memnun Olmayan Müşteri Davranışları.....	65
2.2.1.1 Şikayetin Maliyeti	66
2.2.1.2 Şikayetin Faydası	66
2.2.1.3 Ürünün Nitelikleri	67
2.2.1.4 Sorunun Nitelikleri.....	68
2.2.1.5 Kişilerin Özel Nitelikleri	68
2.2.2 Şikayet Sonucu Oluşan Davranışlar	68
2.2.3 Şikayette Bulunan Müşteri Çeşitleri	70
2.2.3.1 Şikayetten Beklentileri Yüksek Olmayan Müşteriler .	71
2.2.3.2 Haklarını Talep Eden Müşteriler.....	71
2.2.3.3 Tehdit Edici Müşteriler.....	72
2.2.3.4 Normalden Fazla Talepleri Olan Müşteriler	72
2.2.3.5 Haksız Olduklarının Farkında Olmayan Müşteriler	72
2.2.3.6. Mız Mız Olan Müşteriler	73
2.2.3.7 Tepkisiz Müşteriler	73
2.3 Müşterilerin Şikayet Etmeye Teşvik Edilmesi	74

2.4 Müşteri Şikayetlerinin Değerlendirilmesi	76
2.4.1 Şikayetlerin Kabulü.....	76
2.4.2 Şikayetlere Gösterilecek Tepkiler	80
2.5 İşletmede Şikayet Sebeplerinin Ortadan Kaldırılması ..	82
2.6. Başarının Kontrolü	83
2.7 Örnek Bir Müşteri Şikayeti Olayı	83
2.8. Müşteri Şikayetlerinde Otel-Acenta İlişkileri	85
2.9 Müşteri Memnuniyetinden Müşteri Bağlılığının Sağlanması.....	88
2.9.1 Müşteri Bağlılığı ve Bağlılığın Etkileri	89
2.9.2 Bağlılığın Sağlanması ve Geliştirilmesi	90
KAYNAKÇA	97

İçindekiler

1. PARANIN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ	17
2. PARA VE PARA SİSTEMLERİ	18
2.1. Paranın Ortaya Çıkışı ve Gelişimi	18
2.2. Paranın Değeri	20
2.3. Tarihsel Süreçte Para Çeşitleri	21
2.4. Fiat Paranın Ortaya Çıkması	21
2.5. Çağdaş Para Sistemlerinin Gelişimi	22
3. PARANIN FONKSİYONLARI	29
3.1 Değişim Aracı	29
3.2. Değer Saklama Aracı	30
3.3. Hesap Birimi	31
3.4. Gelecekteki Ödemeler İçin Bir Ölçüt	31
4. GÜNÜMÜZDE PARA ÇEŞİTLERİ	31
4.1. Asli Para	32
4.2. Kaydi Para (Banka Parası)	32
5. PARA ARZI VE PARA ARZI TANIMLARI	35

II. BÖLÜM

PARA ARZI TEORİSİ

1. PARA ARZI TANIMLARI	42
1.1- Klasik Yaklaşım	42
1.2. Chicago Yaklaşımı	42
1.3. Gurley ve Shaw Yaklaşımı	43
1.4. Krediyi İçeren Geniş Yaklaşım	43
2. PARA ARZI BELİRLEYİCİLERİ	46
2.1. Parasal Taban	46

2.2. Para Çarpanı Ve Para Çarpanının Para Arzına Katkısı.....	47
2.3. Para Çarpanının İşleme Süreci.....	50
3. PARA ARZI EĞRİSİ.....	51
4. MERKEZ BANKASI AÇISINDAN ARZ EDİLEN PARA MİKTARI TANIMLARI.....	54
4.1. Rezerv Para.....	54
4.2. Parasal Taban.....	55
4.3. Merkez Bankası Parası	55
5. PARA ARZI SÜRECİ VE MERKEZ BANKASININ ROLÜ.....	56
5.1. Varlıklar.....	57
5.2. Yükümlülükler	57
6. BASİT BİR PARA YARATMA MODELİ.....	58

III. BÖLÜM

PARA POLİTKASININ AMAÇ VE ARAÇLARI

1. PARA POLİTİKASININ AMAÇLARI.....	70
1.1. Tam İstihdam	70
1.2. Fiyat İstikrarı.....	71
1.3. Ekonomik Büyüme.....	71
1.4. Ödemeler Dengesi	72
1.5. Döviz Piyasalarında İstikrar.....	73
1.6. Faiz Oranı İstikrarı	73
1.7. Para Politikası Amaçları Arasındaki Çatışma	74
1.8. Birbirini Destekleyen Para Politikası Amaçları	77
2. PARA POLİTİKASININ ARAÇLARI.....	77
2.1. PARA POLİTİKASININ GENEL ARAÇLARI.....	78
2.1.1. Açık Piyasa İşlemleri (<i>API</i>)	78
2.1.2. Zorunlu Karşılıklar Politikası.....	79
2.1.3. Reeskont Politikası	81

2.2.PARA POLİTİKASININ ÖZEL (SELEKTİF) ARAÇLARI	84
IV. BÖLÜM	
PARA POLİTİKASI STRATEJİLERİ	
1. PARA POLİTİKASININ YÜRÜTÜLMESİNDE HEDEFLERİN KULLANIMI	104
2. DÖVİZ KURU HEDEFLEMESİ.....	106
2.1. Döviz Kuru Hedeflemesinin Avantajları	106
2.2. Döviz Kuru Hedeflemesinin Dezavantajları	107
2.3. Para Kurulu	108
2.4. Dolarizasyon	109
3. PARASAL HEDEFLEME	109
3.1. Parasal Hedeflemenin Avantajları.....	110
4. ENFLASYON HEDEFLEMESİ	111
4.1. Enflasyon Hedeflemesinin Unsurları.....	112
4.2. Enflasyon Hedeflemesinin Önkoşulları.....	114
4.3. Enflasyon Hedeflemesinin Avantajları.....	116
4.4. Enflasyon Hedeflemesinin Dezavantajları.....	116
5. NOMİNAL GSYİH HEDEFLEMESİ.....	117
6. NEDEN HER MERKEZ BANKASI ENFLASYONU HEDEFLEMEZ?	117
7. TÜRKİYE’DE ENFLASYON HEDEFLEMESİ UYGULAMASI.....	118
V. BÖLÜM	
PARA TALEBİ TEORİLERİ	
1. KLASİK PARA TALEBİ TEORİSİ.....	125
1.1. Geleneksel Miktar Teorisi	125
1.2. Para Talebine Cambridge Yaklaşımı	129
2. KEYNES’İN PARA TALEBİ TEORİSİ.....	131
2.1. Likidite Tercihi Teorisi.....	133
3. MILTON FRIEDMAN’IN PARA TALEBİ TEORİSİ.....	137

4. FRIEDMAN VE KEYNES TEORİLERİ ARASINDAKİ FARKLILIKLAR	140
5. KEYNESGİL YAKLAŞIMDA KEYNES SONRASI GELİŞMELER: BAUMOL- TOBİN MODELİ	142

VI. BÖLÜM

PARASAL AKTARIM MEKANİZMALARI

1. FAİZ ORANI KANALLARI	152
2. SERVET ETKİSİ YOLU	156
3. KREDİ TAYINLAMASI (KISITLAMASI) YOLU.....	157
4. FARKLI YAKLAŞIMLARA GÖRE PARA AKTARIM MEKANİZMALARI	162
4.1. Keynesyen Yaklaşımda Para Aktarım Mekanizması	162
4.2. Monetarist Yaklaşımda Para Aktarım Mekanizması	166
4.3. Yeni Klasik Parasalcı Okulda Para Aktarım Mekanizması	166
5. PARA POLİTİKASI AÇISINDAN ÇIKARILABİLECEK SONUÇLAR	167

VII. BÖLÜM

PARAYA KEYNESYEN YAKLAŞIM VE IS-LM MODELİ

REEL VE PARASAL KESİMLER

1. IS-LM MODELİ.....	173
1.1. MAL PİYASASINDA DENGİ: IS EĞRİSİ	174
1.2. PARA PİYASASINDA DENGİ: LM EĞRİSİ	178
1.2.TOPLAM ÜRETİM VE FAİZ ORANLARININ BELİRLENMESİ:IS-LM YAKLAŞIMI	181
2. IS-LM MODELİNDE PARA VE MALİYE POLİTKALARI	182
2.1. IS Eğrisinin Yer Değiştirmesine Neden Olan Faktörler	182
2.2. LM Eğrisinin Yer Değiştirmesine Neden Olan Faktörler	185
3. PARA VE MALİYE POLİTİKALARININ ETKİNLİĞİ	188
3.1. Merkez Bankasının Ara Hedefleri Seçmesi	191
4. DENGİ FAİZ ORANI VE ÜRETİM DÜZEYİNDEKİ DEĞİŞMELER.....	193

5. Uzun Dönemde IS-LM Modeli.....	197
5.1 Uzun Dönemde Para ve Maliye Politikaları	198
5.1.1. Uzun Dönemde Maliye Politikasının Etkinliği	198
5.1.2. Uzun Dönemde Para Politikasının Etkinliği	199
6. IS-LM MODELİ VE TOPLAM TALEP EĞRİSİ	200

VIII. BÖLÜM

PARANIN ÜRETİM VE FİYATLARA ETKİSİ: TOPLAM TALEP TOPLAM ARZ ANALİZİ (AD-AS MODELİ)

1. Toplam Talep Eğrisi (AD).....	207
2. Toplam Arz Eğrisi (AS)	212
3. Uzun Dönem AD-AS Modeli	215
3.1. Uzun Dönem AD-AS Modelinde Para ve Maliye Politikaları	217
3.2. Uzun Dönemde Toplam Arz Eğrisinde Kaymalar: Reel İş Çevrimleri (Konjonktür) Teorisi ve Histeri	218
4. PHILIPS EĞRİSİ.....	219
5. MONETARİST POLİTİKADA UZUN DÖNEM PHILIPS EĞRİSİ VE DOĞAL İŞSİZLİK ORANI.....	225
6. STAGFLASYON TEORİLERİ	228
7. İŞSİZLİĞİ AZALTMA POLİTİKALARI	232
8. PARA VE MALİYE POLİTİKASININ ETKİSİZLİĞİ SORUNU	234

IX. BÖLÜM

ENFLASYON VE ENFLASYON TEORİLERİ

1. ENFLASYONU ORTAYA ÇIKARAN FAKTÖRLER	240
1.1. Faktörlerin Sınıflandırılması	242
1.2. Enflasyon ve Fiyatlar Genel Düzeyi.....	242
2. ENFLASYON TEORİLERİ.....	243

2.1. Talep Yönlü Enflasyon Teorisi	243
2.2. Maliyet (Arz) Yönlü Enflasyon Teorisi.....	245
2.2.1. Ücret Maliyetinin Neden Olduğu Enflasyon.....	246
2.2.2. Fiyat Enflasyonu	246
2.2.3. İthal Maliyetlerinin Neden Olduğu Enflasyon	246
2.2.4. Yapısal Rijitlik Enflasyon.....	246
2.3. Maliyet (Talep-Arz) Enflasyonu Teorileri.....	247
2.3.1. Beklentsel Enflasyon Teorisi	248
2.3.2. Sürünen (Inertial) Enflasyon.....	248
3. PARA VE ENFLASYON	250
3.1. Geleneksel Enflasyon-Para İlişkisi.....	250
3.2. Keynes'in Miktar Teorisine Eleştirisi.....	253
4. PARA, FİYATLAR VE ENFLASYON.....	253
4.1. Monetarist Görüş.....	255
4.2 Keynesyenlere Göre Enflasyon.....	256
4.3. Rasyonel Beklentiler ve Arz Yanlı Yaklaşım	258
4.4. Enflasyon Parasal Bir Olgu mudur?	259
5. KLASİK OKUL VE KLASİK OKULDA ENFLASYON TEORİSİ	260
5.1. Genel Olarak Klasik Okul.....	260
5.2. Klasik Okula Göre Enflasyon Teorisi.....	261
5.3. Para Arzı ve Enflasyon	262
6. KEYNESYEN OKUL VE KEYNEZYEN OKULDA ENFLASYON TEORİSİ	263
6.1.Genel Olarak Keynesyen Okul.....	263
6.2. Keynesgil Enflasyon Teorisi.....	263
7. NEO-KEYNESYEN OKUL VE NEO-KEYNEZYEN OKULDA ENFLASYON TEORİSİ ...	265
7.1. Genel Olarak Neo-Keynezyen Okul.....	265
7.2- Neo-Keynesyen Okulda Enflasyon Teorisi	266
8. MONETARİST OKUL VE MONETARİST OKULADA ENFLASYON TEORİSİ	267
8.1. Genel Olarak Monetarist Okul	267

9. UYARLAYICI (ADAPTIVE) BEKLENTİLER VE ENFLASYON	271
10. RASYONEL BEKLENTİLER VE ENFLASYON	271
11. YAPISALCI (STRUCTURALIST) YAKLAŞIM VE ENFLASYON	274
11.1. Genel Olarak Yapısalcı (Structuralist) Yaklaşım	274
12. Yapısalcı (Structuralist) Yaklaşımında Enflasyon	275

X. BÖLÜM

MAKROEKONOMİK MODELLERDE PARA

1. TEORİK KONULAR: ÖZET	279
2. BASİT İKİ MAKRO MODEL	283
2.1. KLASİK MODEL	283
2.1.1. Emek Piyasası	284
2.1.2. Mal Piyasası	286
2.1.3. Para Piyasası	288
2.2. KEYNESYEN MODEL	293
2.2.1. Ücret ve Fiyat Katılıkları	293
2.2.2. Emek Piyasası	294
3. UZUN DÖNEM DENGESİ	297

XI. BÖLÜM

BANKACILIK VE MERKEZ BANKASI

1. MERKEZ BANKACILIĞININ DOĞUŞU VE GELİŞİMİ	303
2. TARİHÇE	304
2.1. Osmanlı Dönemi	304
2.2. Cumhuriyet Dönemi	305
3- T.C. MERKEZ BANKASI'NIN TEMEL GÖREV VE YETKİLERİ	306
3.1. T.C. Merkez Bankası'nın Temel Görevleri	306
3.2. T.C. Merkez Bankası'nın Temel Yetkileri	307

3. 3. T.C. Merkez Bankasının Başlıca Müşavirlik Görevleri.....	308
4- MERKEZ BANKASI POLİTİKALARI	309
5- T. C. MERKEZ BANKASI’NIN HUKUKİ YAPISI	310
6- T.C. MERKEZ BANKASININ ÖRGÜT YAPISI	311
7. MERKEZ BANKASI’NIN BAĞIMSIZLIĞI.....	312
7.1. Araç Bağımsızlığı.....	312
7.2. Türkiye’de Şeffaflık	313
7.3. Para Politikası Ve Şeffaflık.....	313
8. ŞEFFAFLIĞIN KRİTERLERİ.....	314
9. MERKEZ BANKASI BİLANÇO KALEMLERİ.....	315
9.1. AKTİF KALEMLER.....	315
9.2. PASİF KALEMLER	321

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
BÖLÜM: 1 GİRİŞ YERİNE: İNSAN, TOPLUM, BİLİM	17
1. TOPLUM & SOSYOLOJİ	19
2. BİLGİ, BİLİM, SOSYAL BİLİM	22
3. FELSEFEYE GÖRE BİLİM	25
4. BİLGİ, BİLGİ ÇEŞİTLERİ VE BİLİMSEL BİLGİ	28
5. BİLİM SINIFLAMALARI	31
BÖLÜM: 2 BİLİM VE YÖNTEM	37
GİRİŞ	37
1. YÖNTEM (METOT) & METODOLOJİ (YÖNTEMBİLİM).....	39
2. BİLİMSEL ARAŞTIRMA SÜRECİ	40
2.1. Bilimsel araştırmanın temel işlemsel safhaları	41
3. SOSYOLOJİDE KULLANILAN ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	42
4. GÖZLEM	45
4.1. Basit Gözlem (Yalın Ya Da Denetimsiz Gözlem)	46
4.2. Sistematik gözlem	47
5. DENEY	47
6. ANKET	50
7. GÖRÜŞME YA DA MÜLAKAT	52
8. EVREN-ÖRNEKLEM-ÖRNEKLEME	54
8.1. Evren	54
8.2. Örneklem	54
8.3. Örnekleme	55
8.4. Örnekleme teknikleri	56
8.4.1. Tesadüfî (olasılığa dayalı) örnekleme teknikleri:	56
8.4.2. Tesadüfî olmayan (olasılığa dayalı olmayan) örnekleme teknikleri:	56

9. ARAŞTIRMA RAPORU YA DA TEZİN GENEL SİSTEMATİK YAPISI	57
10. REFERANS VERME VE KAYNAKÇA YAZIMI: APA ATIF SİSTEMİ KILAVUZU.....	58
10.1. Örnek Kaynakça	60
BÖLÜM: 3 SOSYOLOJİK DÜŞÜNCENİN GELİŞİMİ VE SOSYOLOJİDE TEMEL KURAMSAL YAKLAŞIMLAR.....	69
GİRİŞ.....	70
1. SOSYOLOJİK DÜŞÜNCENİN FELSEFİ TEMELLERİ	71
1.1. Platon (MÖ 427-347).....	71
1.2. Aristo (MÖ 384-322).....	73
2. SOSYOLOJİK DÜŞÜNCENİN HABERCİLERİ.....	75
2.1. İbniHaldun(1332-1406)	75
2.2. Giambatista De Vico (1668-1774).....	77
2.3. Charles De Montesquieu (1689-1755).....	78
3. İLK DÖNEM SOSYOLOJİSİ.....	79
3.1. Saint-Simon (1760-1825).....	79
3.2. Auguste Comte(1798-1857).....	82
3.3. Herbert Spencer (1820-1903).....	84
4. SOSYOLOJİNİN KURUCULARI.....	86
4.1. Karl Marks (1818-1883)	86
4.2. Emile Durkheim (1858-1917)	89
4.3. Max Weber (1864-1920).....	92
5. SOSYOLOJİDE TEMEL KURAMSAL YAKLAŞIMLAR.....	96
5.1. Yapısal-İşlevselci Yaklaşım	97
5.2. Çatışmacı Yaklaşım	99
5.3. Yorumcu Yaklaşım.....	100
5.4. Feminist Yaklaşım.....	101
5.5. Postmodern Yaklaşım	102
BÖLÜM: 4 TÜRKİYE’DE SOSYOLOJİ	107
1. BATICI SİYASET VE SOSYOLOJİNİN TÜRKİYE’YE GİRİŞİ.....	108

2. SOSYOLOJİNİN TÜRKİYE’DE KURUMSALLAŞMASI...	112
3. TÜRKİYE’DE SOSYOLOJİYİ DÖNEMLENDİRME ÇABASI: KARA AVRUPASI VE AMERİKAN SOSYOLOJİSİ ETKİSİ...	118
4. ÖNCÜ İSİMLER VE TARTIŞMA TEMALARI.....	122
BÖLÜM: 5 EKONOMİ VE TOPLUM.....	137
GİRİŞ.....	137
1. İKTİSADIN METODOLOJİK SÖYLEMİ.....	138
2. İKTİSADİ EYLEM	141
3. MARX, WEBER VE DURKEİM’DA İKTİSAT VE TOPLUM İLİŞKİSİ.....	144
4. KAPİTALİZM ÜZERİNE	146
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	148
BÖLÜM: 6 SOSYOLOJİK AÇIDAN YOKSULLUK OLGUSU..	153
GİRİŞ.....	153
1. YOKSULLUK KAVRAMI.....	154
1.1. Konjonktürel - Tesadüfi ve Yapısal Yoksulluk	155
1.1.1. Hak eden ve etmeyen yoksullar	157
1.1.2. Yoksulluğu açıklayan kuram tipleri: Birey ve toplum odaklı modeller	157
1.2. Mutlak ve Göreli Yoksulluk Kavramları.....	158
1.3. Objektif Yoksulluk – Sübjektif Yoksulluk Ayrımı.....	160
1.4. Gelir Yoksulluğu – İnsani Yoksulluk ve Çok Boyutlu Yoksulluk	161
1.4.1. UNDP Raporlarında yoksulluğun çok boyutlu operasyonelletirilmesi ve temel göstergeleri	162
2. YOKSULLUK, KAPİTALİZM VE SOSYAL POLİTİKA	164
2.1. Emek ve Hak Temelli Yaklaşımlar Açısından Farklılaşan Meşruiyet ve Eşitlik Sorunsalı.....	165
2.2. Yeni Yoksulluk Biçimleri ve Neo-Liberalizm	170
2.3. Özgürlük Olarak Kalkınma ve Tahakkümsüzlük Olarak Özgürlük Etiği.....	172
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	174

BÖLÜM: 7 KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA	179
GİRİŞ	179
1. KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA TANIMLARI ...	180
2. EKONOMİK KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA....	181
3. SİYASAL KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA	186
4. TEKNOLOJİK KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA....	191
5. KÜLTÜREL KÜRESELLEŞME VE YABANCILAŞMA	196
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	202
BÖLÜM: 8 AİLE VE TOPLUM	207
1. TOPLUMSAL YAPI VE AİLE KURUMU.....	210
2. EVLİLİK VE AİLE	213
3. AİLE KURUMUNUN İŞLEVLERİ	214
4. AİLE TİPLERİ	217
5. TÜRK AİLESİNİN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE YARINI	219
6. ESKİ TÜRK AİLESİ	221
7. GÜNÜMÜZ TÜRK AİLESİ	223
7.1. İşlevleri Açısından Türk Ailesi.....	225
7.2. Aile İçi İlişkiler.....	225
7.3. Aile İçi İşbölümü	225
7.4. Akrabalık İlişkileri.....	226
7.5. Çocuğun Değeri.....	226
7.6. Kadın ve Erkeğin Aile İçindeki Statüsü.....	226
7.7. Aile İçi Otorite ve Aile Reisliği.....	226
7.8. Eş Sayısı ve Soy Gütme	227
7.9. Akrabalık Gözetme ve Miras.....	227
7.10. Eş Seçimi ve Yeni Evlilerin İkamet Yeri	227
7.11. Ailenin Gelir-Geçim Kaynakları	228
7.12. Eşlerin Sosyal Mensubiyeti	228
8. YERLEŞİM YERİ TEMELİNDE TÜRKİYE’DE AİLE YAPISI	229

9. TOPLUMDA BİREYLERİN EVLİLİKTEN MEMNUNİYET DURUMU.....	231
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	232
BÖLÜM: 9 EĞİTİM VE TOPLUM	239
1. SİSTEM YAKLAŞIMI	244
2. EĞİTİM OLGUSU VE EĞİTİM SİSTEMİ	247
3. EĞİTİM SİSTEMİNİN TEMEL BİLEŞENLERİ	248
3.1. Okul	249
3.2. Aile	250
3.3. Öğrenci.....	252
3.4. Öğretmen ve Bir meslek Olarak Öğretmenlik	253
3.5. Okul Yönetimi ve Okul Yöneticisi	256
3.6. Okul ve Çevre İlişkileri	258
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	258
BÖLÜM: 10 ELİT, İKTİDAR VE İKTİDAR SEÇKİNLERİ	269
GİRİŞ.....	270
1. ELİT KAVRAMI.....	272
2. İKTİDAR OLGUSU	274
3. İKTİDAR SEÇKİNLERİ	274
4. ELİT TEORİSİ VE ALT AÇILIMLARI	276
4.1. Plüralist (Çoğulcu) Elit Teorisi.....	276
4.2. Elitist (Seçkinci) Elit Teorisi	277
4.3. Demokratik Elit Teorisi.....	278
4.4. Demo Elit Perspektif.....	278
5. TÜRK TOPLUMUNUN İKTİDAR YAPISI	280
6. TÜRK İKTİDAR SEÇKİNLERİ.....	281
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	283
BÖLÜM: 11 GÜNLÜK HAYATTA EŞİTSİZLİKLER: TOPLUMSAL TABAKALAŞMA, TOPLUMSAL SINIFLAR VE TOPLUMSAL HAREKETLİLİK	291
GİRİŞ.....	292

1. TOPLUMSAL (SOSYAL) TABAKALAŞMA	293
2. TOPLUMSAL TABAKALAŞMA TÜRLERİ.....	295
3. TOPLUMSAL HAREKETLİLİK	297
4. GÜNLÜK HAYATTAKİ EŞİTSİZLİKLERİN TEORİK TEMELİ .	299
5. SINIF TEORİSİ.....	301
5.1. Marksist Sınıf Teorisi	303
5.2. Weberci Sınıf Teorileri	305
6. TOPLUMSAL TABAKALAŞMA, TOPLUMSAL HAREKETLİLİK VE ELİT DOLAŞIMI	309
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	314
BÖLÜM: 12 SOSYAL DEĞİŞME.....	321
GİRİŞ.....	321
1. TOPLUMSAL DEĞİŞMEYİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER	324
1.1. Kültürel Faktörler	324
1.2. Göç ve Demografik Faktör.....	325
1.3. Bilimsel İlerleme ve Fikirler	326
1.4. İnsan-Çevre İlişkisi ve Doğa Olayları.....	328
1.5. Yasal Düzenlemeler	329
2. SOSYAL DEĞİŞME TEORİLERİ.....	330
2.1. Klasik Sosyoloji Yaklaşımlarında Sosyal Değişme.....	330
2.2. Modern Sosyolojik Yaklaşımlarda Sosyal Değişme.....	334
2.2.1. İşlevselci Teoriler	334
2.2.2. Çatışmacı Teoriler.....	338
3. KÜRESELLEŞME VE TOPLUMSAL DEĞİŞME	341
BÖLÜM: 13 KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI VE YENİ MEDYA	345
GİRİŞ.....	345
1. KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARINI ANLAMLANDIRMAK	346
2. KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARININ KISA TARİHÇESİ VE KURAMLARA GENEL BİR BAKIŞ	347
3. KİTLE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YENİ MEDYA DÜZENİ	349

4.KÜRESEL TOPLUMDA VE YENİ MEDYA DÜZENİNDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ROLÜ.....	353
5. YENİ MEDYA VE SANAL CEMAATLER.....	355
6.YENİ MEDYA DÜZENİNDE KAMUSAL ALANIN YENİDEN TANIMLANMASI VE ÖZGÜRLÜKLER SORUNSALI.....	357
7. ALTERNATİF BİR ALAN OLARAK SOSYAL MEDYA VE YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER.....	361
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	363
BÖLÜM: 14 KIR, KÖY VE KIRSAL KALKINMA	369
GİRİŞ.....	370
1. SOSYOLOJİK AÇIDAN KIR, KÖY VE KÖYLÜ	372
2. KÖY SOSYOLOJİSİ YA DA KIRSAL ALANLAR SOSYOLOJİSİ	374
3. TOPLUM KALKINMASI	375
4. TÜRKİYE’NİN DEMOGRAFİK YAPISI İÇİNDE KIR VE KENT NÜFUSU.....	377
5. TÜRKİYE’DE KÖY VE KIRSAL KALKINMA SORUNU..	379
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	382
BÖLÜM: 15 SOSYOLOJİK BOYUTLARIYLA YAŞAM KALİTESİ	389
GİRİŞ.....	390
1. YAŞAM KALİTESİ.....	391
2. KIRDA VE KENTTE BİREYLERİN AKRABA İLİŞKİLERİNDEN MEMNUNİYET DURUMU.....	393
3. KIRDA VE KENTTE BİREYLERİN ARKADAŞ İLİŞKİLERİNDEN MEMNUNİYET DURUMU.....	396
4. KIRDA VE KENTTE BİREYLERİN KOMŞULUK İLİŞKİLERİNDEN MEMNUNİYET DURUMU.....	398
5. TÜRK TOPLUMUNDA BİREYLERİN MUTLULUK DURUMU	400
6. TÜRK TOPLUMUNDA BİREYLER İÇİN MUTLULUK KAYNAĞI OLAN KİŞİLER.....	403
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	405
BÖLÜM: 16 SAPMA, SUÇ VE SOSYAL DENETİM	411
GİRİŞ.....	411

1. SAPMA.....	413
2. SAPMA TÜRLERİ.....	414
3. SUÇ.....	415
4. SOSYOLOJİK AÇIDAN SUÇ.....	416
5. SUÇLARIN SINIFLANDIRILMASI.....	417
6. SUÇ VE SAPMA İLİŞKİSİ.....	417
7. SOSYAL DENETİM.....	417
8. SOSYALLEŞME VE SOSYAL DENETİM.....	418
9. SOSYAL DENETİM TÜRLERİ.....	419
10. SAPMA VE SUÇUN AÇIKLANMASI.....	420
11. SAPMA VE SUÇ KURAMLARI.....	420
11.1. Sosyolojik Sapma ve Suç Kuramları.....	421
11.1.1. Yapısal-İşlevselci Kuramlar.....	421
11.1.2. Gerilim Kuramı.....	423
11.1.3. Çatışma Kuramları.....	425
11.1.4. Etkileşimci Kuramlar.....	426
11.1.5. Etiketleme Kuramı.....	427
11.1.6. Sosyal Öğrenme Kuramları.....	428
11.1.7. Feminist Kriminoloji.....	430
11.1.8. Postmodern Kriminoloji.....	432
12. SUÇLA MÜCADELE VE SUÇUN ÖNLENMESİNE YÖNELİK POLİTİKALAR.....	433
12.1. Suç Önleme.....	434
12.2. Suçu Önlemeye Yönelik Politikalar.....	435
13. TÜRKİYE’DE SUÇLAR VE SUÇLULAR.....	437
BÖLÜM: 17 TOPLUMSAL GÜVENLİK VE TERÖR.....	443
GİRİŞ.....	443
1.TERÖR-TERÖRİZM: KAVRAMSAL VE KURAMSAL BİR AÇIKLAMA.....	446
1.1. Küresel Olarak Kabul Gören Tanımlar.....	447
2. TERÖRÜN FİNANS KAYNAKLARI.....	449

2.1. Göçmen Kaçakçılığı ve İnsan Ticareti.....	449
2.2. Aidat ve Bağışlar	450
2.3. Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşların Kullanılması	450
2.4. Dış Destekler	450
2.5.Ticari Faaliyetler.....	451
2.6. Uyuşturucu Kaçakçılığı.....	451
2.7.Fidye Alma	451
2.8. Haraç Toplama	452
2.9.Sahtecilik.....	452
2.10. Yardım ya da Hayır Kuruluşları	452
3. TERÖRİZMİN TARİHÇESİ.....	452
3.1.Zealotlar / Sicarii'ler	453
3.2. Haşhaşiler	456
3.3.Fransız Devrimi ve Sonrası	459
3.4. 1968 ve Sonrası	462
4. 11 EYLÜL SALDIRISI VE YENİ GÜVENLİK KONSEPTİ ...	465
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	468
BÖLÜM: 18 ÇEVRE BOYUTUYLA TOPLUM.....	477
GİRİŞ	477
1. ÇEVRE SOSYOLOJİSİ.....	480
1.1. İnsan ve Çevreilişkisi.....	480
1.2. Çevre Sosyolojisinin Ortaya Çıkışı.....	481
1.3. Çevre Sosyolojisinin Çalışma Alanları	483
2. 22 NİSAN DÜNYA GÜNÜ	483
3. KLASİK SOSYOLOJİ TEORİLERİ VE ÇEVRE.....	485
3.1. Emile Durkheim	485
3.2. Max Weber	486
3.3. Karl Marx	487
4. ÇEVRESEL ADALET.....	488
5. KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE KÜRESEL ISINMA .	490

5.1. Küresel İklim Değişikliği ve Küresel Isınmanın Etkilerine Sosyolojik Bakış	492
6. TÜRKİYE’DE ÇEVRE SORUNLARI.....	493
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	495
BÖLÜM: 19 TOPLUMSAL CİNSİYET VE YAŞAM	499
GİRİŞ.....	499
1. CİNSİYET (SEX) VE TOPLUMSAL CİNSİYET (GENDER) NEDİR?.....	500
2.TOPLUMSALLAŞMA SÜRECİNDE CİNSİYETİN İNŞASI	502
3.ATAERKİLLİK VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ...	506
4.KADINLARIN EV İÇİ GÖRÜNMEYEN EMEĞİ.....	508
5.ERKEKLİK VE ATAERKİLLİK	510
6.EV İÇİ ATAERKİL ŞİDDET	512
7. ATAERKİL ŞİDDET VE AİLE.....	513
8. TAHAKKÜM DEĞİL, SEVGİ!.....	515
BÖLÜM: 20 NÜFUS VE TOPLUM	521
GİRİŞ.....	521
1. NÜFUSUN SOSYOLOJİK ÖNEMİ	524
2. NÜFUS BİLİMİN BİLGİ KAYNAKLARI	527
2.1. Türkiye’de Nüfus Sayımları.....	530
3. NÜFUSUN BİLEŞENLERİ.....	534
3.1. Doğum	534
3.2. Ölüm	538
3.3. Göç.....	540
4. NÜFUS TEORİLERİ.....	542
4.1. Klasik Nüfus Teorileri	542
4.2. Yeni Nüfus Teorileri.....	551
5. NÜFUS POLİTİKALARI	555
SONUÇ.....	559
ÖZGEÇMİŞLER	567

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa No</u>
ÖNSÖZ	iii
ŞEKİLLER LİSTESİ	viii
TABLolar LİSTESİ	viii
KISALTMALAR LİSTESİ	ix
BİRİNCİ BÖLÜM	11
1. TEMEL KAVRAMLAR.....	11
1.1. İşletme Kavramı	13
1.2. İhtiyaçlar, Mal ve Hizmetler	16
1.3. Fayda ve Fayda Yaratma Şekilleri	18
1.4. Tüketim, Üretim ve Üretim Faktörleri	20
1.5. Girişimci ve Yönetici	22
1.6. İşletme ve Teşebbüs.....	22
1.7. İşletme Bilim Dalı ve Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi	23
1.8. İşletmenin Amaçları	25
1.9. İşletmenin Fonksiyonları	27
1.10. İşletme Çevresi ve Arasındaki İlişkiler	28
1.11. İşletmenin Ekonomi İçerisindeki Yeri	33
İKİNCİ BÖLÜM	37
2. İŞLETME YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ	37
2.1. İşletme Yönetiminin Gelişimi.....	39
2.2. Bilimsel Yönetim Yaklaşımı.....	42
2.3. Yönetim Süreci Yaklaşımı	45
2.4. Bürokrasi Yaklaşımı	48
2.5. İnsan İlişkileri Yaklaşımı.....	51
2.6. Sistem Yaklaşımı.....	53
2.7. Durumsallık Yaklaşımı.....	55

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	57
3. İŞLETMELERİN SINIFLANDIRILMASI	57
3.1. İşletmelerin Ekonomik Yapıları Bakımından Sınıflandırılması	59
3.2. İşletmelerin Faaliyet Konuları Bakımından Sınıflandırılması	59
3.3. İşletmelerin Coğrafi Alan Temeline Göre Sınıflandırılması	60
3.4. İşletmelerin Büyüklüklerine Göre Sınıflandırılması	61
3.5. İşletmelerin Sermaye Mülkiyetleri Bakımından Sınıflandırılması	64
3.6. Türkiye’de İşletmelerin Hukuki Şekilleri Bakımından Sınıflandırılması	65
3.7. İşletmelerin İşletmeler Arası Anlaşmalar Bakımından Sınıflandırılması	66
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	69
4. TÜRKİYE’DE ÖZEL İŞLETMELER	69
4.1. Tek Kişi İşletmeleri.....	71
4.2. Adi Ortaklıklar.....	72
4.3. Ticaret Şirketleri	73
4.3.1. Şahıs Şirketleri	74
4.3.1.1. Kollektif Şirketler	74
4.3.1.2. Komandit Şirketler	75
4.3.2. Sermaye Şirketleri	75
4.3.2.1. Anonim Şirketler	76
4.3.2.2. Limited Şirketler	77
4.3.2.3. Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketler	78
BEŞİNCİ BÖLÜM	79
5. KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTEKİ İŞLETMELER.....	79
5.1. KOBİ’lerin Tanımı ve Sınıflandırılması.....	81
5.2. KOBİ’lerin Ortak Özellikleri	88
5.3. KOBİ’lerin Ekonomilerdeki Rolü ve Önemi	90
5.4. KOBİ’lerin Avantajları.....	91
5.5. KOBİ’lerin Sorunları.....	92

ALTINCI BÖLÜM	99
6. İŞLETMELERİN KURULUŞ ÇALIŞMALARI	99
6.1. İş Kurma Süreci ve Fizibilite Çalışmaları.....	101
6.2. İşletmelerde Kapasite Kavramı ve Çeşitleri.....	104
6.3. İşletmelerin Kuruluş Yeri Seçimi ve Yöntemleri.....	106
YEDİNCİ BÖLÜM	111
7. BİLGİ SİSTEMLERİ TEMELİNDE İŞLETMELERİN FONKSİYONLARI	111
7.1. Bilgi Sistemleri ve İşletme Fonksiyonları	113
7.2. Pazarlama Fonsiyonu ve Pazarlama Bilgi Sistemi	115
7.3. Üretim Fonsiyonu ve Üretim Bilgi Sistemi	118
7.4. Üretim Bilgi Sistemi ve MİP	124
7.5. İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi.....	127
7.6. Finans Bilgi Sistemi	132
7.7. Muhasebe Bilgi Sistemi.....	134
KAYNAKÇA	140

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
SİMGE VE KISALTMALAR.....	ix
GİRİŞ	11

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM KAVRAMI ve TARİHSEL GELİŞİMİ

1.1. Turizm.....	15
1.2. Turist.....	17
1.3. Dünyada Turizmin Tarihsel Gelişimi.....	19
1.4. Türkiye’de Turizmin Tarihsel Gelişimi	27
1.4.1. Planlı Dönem Öncesinde Türkiye’de Turizm.....	27
1.4.2. Planlı Dönemde Türkiye’de Turizmin Gelişimi	29

İKİNCİ BÖLÜM

TURİZM TALEBİNİN BELİRLEYİCİLERİ

2.1. Turizm Talebi	39
2.2. Turizm Talebinin Özellikleri	42
2.3. Turizm Talebini Etkileyen Faktörler.....	44
2.3.1. Ekonomik Faktörler	45
2.3.2. Sosyo-Kültürel Faktörler	52
2.3.3. Demografik Faktörler.....	55
2.3.4. Psikolojik Faktörler.....	58
2.5. Siyasi ve Yasal Faktörler.....	61
2.6. Turizm Talebi ve Turizm Politikaları	64

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

EKONOMETRİK METODOLOJİ

3.1. Panel Eşbütünleşme Analizi	65
---------------------------------------	----

3.1.1. Panel Birim Kök Testleri	65
3.1.2. Panel Eşbütünleşme Testleri.....	70
3.1.3. Panel Eşbütünleşme İlişkisi Tahmin Yöntemleri.....	76

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TURİZM TALEBİNİN AMPİRİK ANALİZİ

4.1. Uluslararası Turizm Talebi Literatür İncelemesi (Model I)	83
4.2. Tek Ülkeye Yönelik Turizm Talebi Literatür İncelemesi (Model II)	88
4.3. Veri Seti	92
4.4. Dünya Turizm Talebine Yönelik (Model I) Ekonometrik Sonuçlar	94
4.4.1. Panel Birim Kök Testi Sonuçları	94
4.4.2. Panel Eşbütünleşme Testi Sonuçları	96
4.4.3. Panel Eşbütünleşme İlişkisi Tahmini	98
4.5. Türkiye Turizm Talebine Yönelik (Model II) Ekonometrik Sonuçlar	100
4.5.1. Panel Birim Kök Testi Sonuçları	100
4.5.2. Panel Eşbütünleşme Testleri.....	101
4.5.3. Panel Eşbütünleşme İlişkisi Tahmini Sonuçları	104
SONUÇ	107
KAYNAKÇA	113

İçindekiler

Önsöz	v
EKONOMİ POLİTİK VE TURİZM	19
<i>Dr. Mustafa GERÇEKER, Yrd. Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN</i>	
Giriş	19
1. Ekonomi Politik Kavramı.....	20
2. Ekonomi Politik'in Temel Unsurları.....	21
2.1. Devlet.....	22
2.2. Piyasa.....	23
2.3. Toplum (Hanehalkı).....	24
3. Ekonomi Politik Olgusunun Gelişimi ve Temel Yaklaşımlar	25
4. Ekonomi Politik ve Turizm İlişkisi.....	28
5. Turizmin Ekonomi Politik'i Konusuna İlişkin Literatür Taraması	31
Sonuç	315
KÜRESELLEŞME VE TURİZM.....	41
<i>Mesut Murat ADABALI, Yrd. Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN</i>	
Giriş	41
1. Literatür Taraması	43
2. Küreselleşmenin Tarihçesi	45
3. Küreselleşme Kavramı	49
3.1. Küreselleşmenin Kurumsal İçeriği	50
3.2. Küreselleşme İle İlgili Olumlu Yaklaşımlar.....	53
3.3. Küreselleşme İle İlgili Olumsuz Yaklaşımlar	54
3.4. Küreselleşmeyle İlgili Dolaylı Görüşler	55
4. Küreselleşme ve Turizm Pazarlaması	56
5. Küresel Yabancı Sermayenin Türk Turizmindeki Önemi	57

6. Küreselleşme ve Turizm	59
Sonuç	592
BEŞERİ SERMAYE, EĞİTİM VE TURİZM.....	79

Arş. Gör. Mustafa Cüneyt Şapcılar

Giriş	79
1. Literatür	79
2. Beşeri Sermaye.....	81
2.1. Sağlık	85
2.2. Eğitim	88
2.3. Göç Durumu.....	92
3. Beşeri Sermaye, Eğitim ve Turizm.....	93
Sonuç	104
EKONOMİ-POLİTİK ENTEGRASYONLAR, TİCARET ANLAŞMALARI VE TURİZM	113

Arş. Gör. Zekeriya Yetiş, Yrd. Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN

Giriş	113
1. Ekonomi - Politik Entegrasyonlar ve Ticaret Anlaşmaları.....	114
1.1. Ekonomik Entegrasyon Türleri	116
1.2. Ekonomik Entegrasyonların Etkileri	119
1.3. Ekonomik Entegrasyon Teorileri.....	122
2. Ekonomi-Politik Entegrasyonlar, Ticaret Anlaşmaları ve Turizm.....	125
2.1. Ekonomik Entegrasyonlar ve Turizm	126
2.2. Ticaret Anlaşmaları ve Turizm.....	136
Sonuç	146
TERÖR VE TURİZM İLİŞKİSİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ	155

Metin Güllal, Yrd. Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN, Dr. İbrahim ÖZMEN

Giriş	155
-------------	-----

1. Terörizm ve Terör Kavramları	156
1.1. Terörizm ve Terör Kavramları	156
1.2. Ekonomi Terör İlişkisi	157
1.3. Ekonomik Büyüme ve Terör İlişkisi.....	158
1.4. Yatırım Harcamaları Üzerindeki Terör Etkisi	158
1.5. Uluslararası Ticaret Üzerindeki Terör Etkisi.....	158
1.6. Kamu Harcamaları Üzerindeki Terör Etkisi.....	159
2.Terörün Turizm Üzerindeki Etkisi.....	159
2.1. Turizm ve Terörizm İlişkisi.....	159
2.2. Terörizmin Turizm Üzerindeki Etkileri ve Ülke Örnekleri.....	166
2.3. Terörizm ve Türkiye Turizmine Etkisi	171
Sonuç	178
YUMUŞAK GÜÇ VE TURİZM	187
<i>Öğr. Gör. Mahmut Sami Duran, Yrd. Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN</i>	
Giriş	187
1. Literatür Taraması	188
2. Güç.....	190
3. Yumuşak Güç	191
4. Yumuşak Güç Kaynakları	193
5. Yumuşak Güç ve Turizm	194
6. Türkiye Turizmi ve Yumuşak Güç İlişkisi.....	195
Sonuç	210
ULAŞIM VE TURİZM İLİŞKİSİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ	215
<i>Mustafa Digilli</i>	
Giriş	215
1. Literatür.....	217
2. Turizm ve Ulaşım Arasındaki İlişkiler.....	219

2.1. Sebep- Sonuç İlişkisi	220
2.2. Bütçe Yönünden Turizm-Ulaşım İlişkisi	221
2.3. Pazarlama Yönünden Turizm- Ulaşım İlişkisi	222
2.4. Süre Yönünden Turizm-Ulaşım İlişkisi	224
2.5. Helal Turizm Ulaşım İlişkisi	225
2.6. Ulaşım Türlerinin Turizmle İlişkisi	226
2.7. Turizmde Ulaşım Sorunları	234
3. Türkiye’de Ulaşım ve Turizm	238
3.1. Türkiye’de Turizm Ulaşımı ve Ekonomi-Politiği.....	240
3.2. Türkiye’de Demiryolu Ulaştırması.....	240
3.3. Türkiye’de Denizyolu Ulaştırması	243
3.4. Türkiye’de Havayolu Ulaştırması.....	249
3.5. Türkiye’de Karayolu Ulaştırması	254
3.6. Türkiye’de Dış Yardımların Ulaşım Açısından Ekonomi-Politiği..	256
Sonuç	257
ETNİK KİMLİK, DİN VE TURİZM	265

Arş. Gör. Selman Bayrakcı

Giriş	265
1. Etnik Kimlik ve Turizm İlişkisi.....	266
1.1. Kimlik Olgusu	266
1.2. Etnik Kimlik.....	267
1.3. Etnik Kimlik ve Turizm.....	269
1.4. Türkiye’de Etnik Kimlik ve Turizm Politikaları	274
2. Din ve Turizm İlişkisi	278
2.1. Din ve Turizm	278
2.2. İnanç Turizmi Kavramı.....	281
2.3. Dünya’da İnanç Turizmi	284

2.4. Türkiye’de İnanç Turizmi	286
Sonuç	292
DÖVİZ KURU ve TURİZM İLİŞKİSİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ: TÜRKİYE’DEN KANITLAR.....	301
<i>Doç. Dr. Tayfur Bayat, Yrd. Doç. Dr. Yunus Aççı, Yrd. Doç. Dr. İzzet Taşar</i>	
Giriş	301
1. Döviz Kuru Sistemleri	303
1.1. Sabit Kur Sistemi.....	303
1.2. Esnek Kur Sistemi	306
2. Türkiye’de Uygulanan Döviz Kuru Rejimleri.....	308
3. Literatür Taraması	310
4. Ampirik Sonuçlar.....	311
Sonuç	321
ÇEVRE VE TURİZM İLİŞKİSİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ (...’nin Eleştirisi).....	327
<i>Dr. İbrahim ÖZMEN</i>	
Giriş	327
1. Marksist Ekonomi Politik Hakkında.....	328
1.1. Turizmde İnsan – İnsan ilişkileri	330
2. Marksizm’de Turizm ve Kapitalist Gelişme	334
3. Marksizm ve İnsan-Doğa	337
3.1. Doğanın Değeri ya da Fiyatı	340
3.2. Neo-klasiklerde ve Ekolojik İktisatta Doğa	342
3.3. Alternatif Yaklaşım [Doğa’nın Değeri]	346
3.4. Turizm ve Mekan [Kent].....	349
Sonuç	356

İçindekiler

ÖNSÖZ	v
-------------	---

BÖLÜM I

TURİST DAVRANIŞININ SOSYAL PSİKOLOJİK DİNAMİKLERİ

SOSYAL PSİKOLOJİDE TUTUMLAR ve TUTUM DEĞİŞİKLİĞİ - SOSYAL ETKİ ve UYMA	11
--	----

Uzm. Psk. Serdar TOPAL

TURİST, TURİZM VE TURİST PSİKOLOJİSİ.....	31
---	----

Doç. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ

TURİST DAVRANIŞI ve NİTELİĞİ: İÇSEL ve DIŞSAL FAKTÖRLER.....	47
--	----

Yrd. Doç. Dr. Beril DÖNMEZ

TURİZMİN SOSYAL YAŞAM ÜZERİNE ETKİLERİ	71
--	----

Doç. Dr. Ash ALBAYRAK

TURİST MOTİVASYONLARI ve DENEYİMLERİ.....	89
---	----

Doç. Dr. Serhat HARMAN

TURİST YERLİ ETKİLEŞİMLERİ.....	109
---------------------------------	-----

Yrd. Doç. Dr. S. Emre DİLEK

TURİST-ÇALIŞAN (GÖREVLİ) ETKİLEŞİMLERİ: PRATİK TEORİSİ BAĞLAMINDA BİR İNCELEME.....	119
---	-----

Yrd. Doç. Dr. Alper ASLAN, Yrd. Doç. Dr. Emir ÖZEREN

TURİSTLER ARASI ETKİLEŞİM.....	135
--------------------------------	-----

Yrd. Doç. Dr. Aydoğan AYDOĞDU

TURİST VE ÇEVRE	155
-----------------------	-----

Yrd. Doç. Dr. Selda UCA

TURİST PERSPEKTİFİNDEN.....	171
-----------------------------	-----

Doç. Dr. Erol DURAN

BÖLÜM I

SOSYOLOJİK DİNAMİKLERİYLE TURİZM: SOSYAL VE KÜLTÜREL ETKİLER

BİLİM OLARAK SOSYOLOJİ ve SOSYOLOJİK DÜŞÜNMEK ÜZERİNE TEMEL TEMALAR.....	191
<i>Doç. Dr. Şeref ULUOCAK</i>	
BİREY VE TOPLUM.....	223
<i>Doç. Dr. Ünal ŞENTÜRK</i>	
KÜLTÜR VE TOPLUM.....	241
<i>Doç. Dr. Cumhuri ASLAN</i>	
TOPLUMSALLAŞMA.....	259
<i>Doç. Dr. Gökhan GÖKULU</i>	
TOPLUMSAL DEĞİŞME.....	275
<i>Dr. Elif GEZGİN</i>	
MODERNLİK, POSTMODERNLİK, DÜŞÜNÜMSEL MODERNLİK, AKIŞKAN MODERNLİK VE TURİZM	275
<i>Yrd. Doç. Dr. Alper ASLAN</i>	
21. YÜZYILDA TURİZM VE SOSYOLOJİK ETKİLER.....	311
<i>Yrd. Doç. Dr. Kamil YAĞCI, Süreyya AKÇAY</i>	
TURİZM SİSTEMİ VE BİREY	325
<i>Yrd. Doç. Ozan KAYA</i>	
BİR ETKİ-TEPKİ MESELESİ: GELİR EŞİTSİZLİKLERİ vs. İÇ TURİZM	341
<i>Yrd. Doç. Dr. Demet TÜZÜNKAN</i>	

İçindekiler

ÖNSÖZ.....	v
GİRİŞ.....	15
Ortadoğu ve Türkiye'ye Genel Bakış.....	15

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAP AYRILIKÇI HAREKETLERİ VE BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI

ÖNCESİNDE ORTADOĞU

1.Büyük Devletlerin Çıkar İttifakları ve Hedef Olarak Ortadoğu'yu Seçmeleri	23
2.Büyük Güçlerin Osmanlı İmparatorluğu'na Bakışları.....	28
3.Araplarda Ayrılıkçı Hareketlerin Başlaması.....	36
4. Osmanlı İmparatorluğu'nun Filistin'e Yahudi Göçünü Yasaklaması	37
5.Yemen İsyanı	39
6.İtalyanların Trablusgarp'a Saldırmaları.....	40
7.Savaş Öncesi Ortadoğu ve Yakındoğu Konusunda Yapılan Son Antlaşmalar	44
a.Almanya İle Rusya Arasındaki Potsdam Antlaşması.....	44
b.Kuveyt'in Statüsü Konusunda Yapılan Antlaşma	45
c.İngiltere ve Almanya Arasında Ortadoğu'nun Paylaşılması Antlaşması.....	46

İKİNCİ BÖLÜM

BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI SIRASINDA ORTADOĞU

1.Osmanlı İmparatorluğu'nun Ortadoğu'da Savaştığı Cepheleleri ...	49
a.Kanal Cephesi	49
b.Suriye-Filistin Cephesi	49

c. Irak Cephesi.....	50
d. Yemen-Hicaz Cephesi	50
e. İran Cephesi.....	51
2. Birinci Dünya Savaşı Sırasında Ayrılıkçı Araplar ve Cemal Paşa..	52
3. Birinci Dünya Savaşı Sırasında Osmanlı Ortadoğu’sunun Paylaşılması Anlaşmaları	60

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ATEŞKES, PARİS BARİŞ KONFERANSI VE SONRASINDA

ORTADOĞU’YA ŞEKİL VERME ÇABALARI

1. Ateşkes ve Osmanlı Ordularının Bölgeden Çekilmesi	67
2. Paris Barış Konferansı ve Ortadoğu’ya Şekil Verme Çabaları ...	69
3. San Remo Konferansı	75
4. Yahudilerin Filistin’e Göçleri	77
5. Afganistan’ın Bağımsızlığı	78

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TÜRKİYE CUMHURİYETİ KURULDUKTAN SONRA

ORTADOĞU’NUN DURUMU

1. Ortadoğu’daki Devletlerinin Durumu	81
2. Arapların Özeleştirisi ve Türkiye Cumhuriyeti’ne Bakışları.....	87

BEŞİNCİ BÖLÜM

BÖLGENİN İKİ ÖNEMLİ GÜCÜ TÜRKİYE İLE MİSİR

İLİŞKİLERİ VE AFYON (HAŞHAŞ) SORUNU

1. Türk-Mısır İlişkilerine Kısa Bir Bakış.....	91
2. Türkiye İle Mısır Arasında Diplomatik İlişkilerin Başlaması	92
3. Afyon (Haşhaş) Sorunu	93

4.Türk-Mısır İlişkilerindeki Diğer Sorunlar	99
5.Türk-Mısır İlişkilerinde Yumuşama	100

ALTINCI BÖLÜM

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'Nİ ÖRNEK ALAN ŞAH RIZA PEHLEVİ VE TÜRKİYE-İRAN İLİŞKİLERİ

1.Türk-İran İlişkilerine Kısa Bir Bakış	101
2.Ağrı İsyanı ve Sınır Güvenliği Sorunu	102
3.İran Şahı'nın Örnek Aldığı Ülke Türkiye'yi Ziyareti	103
4.Türk-İran İlişkilerinin Değerlendirilmesi	110

YEDİNCİ BÖLÜM

DOĞULU DEVLETLERLE YAPILAN BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ:

SADABAT PAKTI

1.Sadabat Paktı Konusundaki Çalışmalar	111
2.Sadabat Paktı'nın Kurulması	112

SEKİZİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE VE FRANSA ARASINDA SANCAK SORUNU

1.Türkiye ile Fransa Arasında Sancak Sorunu Konusunda İşbirliğinin Başlaması	117
2.Sancak'a Yeni Bir Statü Verilmesi	119
3.Hatay Devleti'nin Kurulması	123
4.Hatay'ın Anavatana Katılması	127

DOKUZUNCU BÖLÜM

İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA ORTADOĞU

1.İkinci Dünya Savaşı Sırasında Ortadoğu	129
--	-----

2.İran'ın İşgali	131
3.İkinci Dünya Savaşı'nda Ortadoğu'daki Savaşlar.....	132
a.Batı Çölü'ndeki Savaşlar (Batı Mısır ve Doğu Libya).....	133
b.Cezayir ve Fas Cephesi'ndeki Savaşlar (Meşale Harekâtı).....	135
c.Tunus Cephesi'ndeki Savaşlar.....	136

ONUNCU BÖLÜM

İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI SONRASINDA ORTADOĞU'YA YENİDEN ŞEKİL VERME GİRİŞİMLERİ

1.Ortadoğu'nun Yeniden Şekillenmesi	139
2.İsrail Devleti'nin Kurulması ve Türkiye'nin Tutumu	140

ONBİRİNCİ BÖLÜM

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NİN ORTADOĞU'YA YERLEŞMESİ

1.Amerika Birleşik Devletleri'nin Kuzey Kuşağı Projesi	143
2.Bağdat Paktı'nın Kurulması ve Ortadoğu Ülkelerinin Tutumu	144
3.Bağlantısızlar Hareketi ve Mısır'ın Rolü	145
4. Amerika Birleşik Devletleri'nin Ortadoğu Politikası ve Eisenhower Doktrini	147
5.Ortadoğu'da Türkiye-Suriye Bunalımı	148

ONİKİNCİ BÖLÜM

ORTADOĞU'DA PETROL KAVGASI, ARAP-İSRAİL SAVAŞLARI VE TÜRK DIŞ POLİTİKASI

1. Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) Kurulması	151
2.İslam Ülkelerinin İslam Konferansı Adı Altında Örgütlenmesi.....	153

3.1967 Arap-İsrail Savaşı ve Türkiye'nin İzlediği Politika	155
4.Dördüncü Arap-İsrail Savaşı ve Türkiye'nin Tutumu	158
5.Arapların Petrolü Silah Olarak Kullanması	160
6.İsrail İle Mısır Arasında Camp David Antlaşmaları	161

ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ORTADOĞU'DA İÇ SAVAŞLAR, DARBELER VE İŞGALLER

1.Lübnan Sorunu ve Lübnan İç Savaşı	163
2.İran'da İslam Devrimi	165
3.Sovyetlerin Afganistan'ı İşgal Etmesi	166

ONDÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İRAN-IRAK SAVAŞI VE ETKİLERİ

1.Savaş Öncesinde Bölgedeki Askeri ve Siyasi Gelişmeler	171
2.İran-İrak Savaşı	173
3.İran-İrak Savaşı'nın Sonuçları	176

ONBEŞİNCİ BÖLÜM

IRAK'IN KUVEYT'İ İŞGALİ VE KÖRFEZ SAVAŞI

1.İrak'ın Kuveyt'i İşgali	179
2.İrak'ın Kuveyt'i İşgalinin Sebepleri	181
3.Körfez Savaşı	182
4.Körfez Savaşı'nın Sonuçları	184

ONALTICI BÖLÜM

SURİYE'DE BAAS REJİMİ VE ÜLKENİN GELECEĞİ

1.Suriye'de Baas Yönetiminin Kurulması	189
2.Mısır'la Birleşik Arap Cumhuriyeti Kurulması	191

3.Hafız Esad Yönetiminde Suriye	193
4.Suriye Nasıl Bir Rejime Sahip Olacak?	196

ONYEDİNCİ BÖLÜM

AFGANİSTAN'IN YENİDEN İNŞAASI VE TÜRKİYE'NİN ROLÜ

1.Afganistan'da Başlayan Değişim	199
2.Afganistan'ın Jeopolitik Önemi.....	200
3.Türk-Afgan İlişkileri ve Yeni Hedefler	204

ONSEKİZİNCİ BÖLÜM

DÜNYADA VE ORTADOĞU'DA PETROLÜN BULUNMASI VE TÜRKİYE'NİN PETROL REZERVLERİ

1.Dünyada Petrolün Bulunuşu ve Petrol Konusundaki Rekabet ..	207
2.Ortadoğu'da Petrolün Bulunması	212
3.Türkiye'de Petrol Arama Çalışmaları ve Petrol Rezervleri	216

ONDOKUZUNCU BÖLÜM

TÜRKİYE'NİN PETROL VE DOĞAZGAZ BORU HATLARI VE BU KONUDAKİ POLİTİKALARI

A.PETROL BORU HATLARI.....	221
1.Kerkük-Yumurtalık Ham Petrol Boru Hattı (Irak-Türkiye Petrol Boru Hattı)	221
2.Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı (BTC)	221
B.MEVCUT DOĞALGAZ BORU HATLARI	222
1.Bakü-Tiflis-Erzurum Doğal Gaz Boru Hattı (BTE)	222
2.Türkiye-Yunanistan Doğal Gaz Enterkonektörü (ITG)	223
3.Batı Hattı (Rusya – Türkiye Doğal Gaz Boru Hattı)	223
4.Mavi Akım Boru Hattı	223

5.İran – Türkiye Doğal Gaz Boru Hattı	224
C.DOĞAL GAZ BORU HATTI PROJELERİ	224
1.Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP) Projesi	224
2.Türkiye – Bulgaristan Enterkonektörü (ITB)	225
D.TÜRK BOĞAZLARI’NDAN PETROL GEÇİŞİ	225

YİRMİNCİ BÖLÜM

ORTADOĞU’NUN SU KAYNAKLARI VE

SUYUN KULLANIMI SORUNLARI

1.Ortadoğu’nun Akarsu Kaynakları	227
2.Sınıraşan Sular Sorunu	230
3.Ortadoğu’da Su Savaşı	232

YİRMİBİRİNCİ BÖLÜM

ARAP BAHARI VE ORTADOĞU’DA ETKİLERİ

1.Arap Baharı’nın Başlaması	235
2.Arap Baharı’nın Görüldüğü Ülkeler	236
a.Tunus	236
b.Mısır	236
c.Libya	238
d.Suriye	238
e.Bahreyn	240
f.Yemen	240

YİRMİKİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE’NİN ORTADOĞU POLİTİKALARI

1.Türkiye’nin Ortadoğu Ülkeleriyle İlişkileri	243
---	-----

a.Birleşik Arap Emirlikleri (BAE).....	243
b.Bahreyn.....	244
c.Filistin	245
d.Irak.....	246
e.İran.....	248
f.İsrail.....	248
g.Katar	250
h.Kuveyt.....	251
ı.Lübnan.....	252
i.Mısır	253
j.Umman	253
k.Suriye.....	254
l.Suudi Arabistan.....	261
m.Ürdün.....	261
n.Yemen.....	262
o.Fas.....	263
ö.Cezayir.....	264
p.Tunus	265
r.Libya.....	265
2.Ortadoğu’da Kalıcı Barış İçin Türkiye’nin Rolü	266
SONUÇ	271
KAYNAKÇA	273

İçindekiler

Grafik ve Tablolar.....	xiii
Harita, Şema ve Grafikler.....	xv
GENEL GİRİŞ: İNSAN – TOPLUM – DEMOKRASİ.....	17
1. TOPLUM-TOPLUMSAL KURUM-TOPLUMSAL YAPI.....	18
2. DEMOKRASİ VE SEÇİMLER	20
BÖLÜM 1: ÇOK PARTİLİ DÖNEMDE, GENEL SEÇİM SONUÇLARI TEMELİNDE TÜRKİYE’NİN SİYASİ YAPISI.....	25
1.1. DÜNDEN BUGÜNE, GENEL SEÇİM SONUÇLARI TEMELİNDE TÜRKİYE’DE SİYASAL KATILIM.....	27
1.2. 1950 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	30
1.3. 1954 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	33
1.4. 1957 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	36
1.5. 1961 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	39
1.6. 1965 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	44
1.7. 1969 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	49
1.8. 1973 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	53
1.9. 1977 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	59
1.10. 1983 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	64
1.11. 1987 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	69
1.12. 1991 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	74
1.13. 1995 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	80
1.14. 1999 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	85
1.15. 2002 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	91
1.16. 2007 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	97
1.17. 2011 YILI GENEL SEÇİM SONUÇLARI.....	99
BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ VE SONUÇ	103
BÖLÜM 2: 1963’TEN GÜNÜMÜZE, YEREL SEÇİM SONUÇLARI TEMELİNDE TÜRKİYE’NİN SİYASİ YAPISI.....	107
2.1. DÜNDEN BUGÜNE, TÜRKİYE’DE YEREL SEÇİMLERE KATILIM.....	108

2.2. 1963 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	110
2.3. 1968 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	112
2.4. 1973 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	115
2.5. 1977 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	117
2.6. 1984 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	119
2.7. 1989 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	122
2.8. 1994 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	124
2.9. 1999 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	127
2.10. 2004 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	130
2.11. 2009 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	134
2.12. 2014 YILI YEREL SEÇİM SONUÇLARI	142
BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ VE SONUÇ	158
BÖLÜM 3: MİLLETVEKİLLERİMİZİN TOPLUMSAL PROFİLLERİ	163
3.1. ÇOK PARTİLİ SİYASAL HAYATIN BAŞLANGICINDAN 2000'Lİ YILLARA MİLLETVEKİLLERİMİZ	164
3.1.1. YAŞ ÖZELLİKLERİ BAKIMINDAN MİLLETVEKİLLERİ	164
3.1.2. MESLEKSEL ÖZ-GEÇMİŞLERİ BAKIMINDAN MİLLETVEKİLLERİ	168
3.1.3. MİLLETVEKİLLERİNİN EĞİTİM VE YABANCI DİL BİLGİSİ	175
3.1.4. MİLLETVEKİLLERİNİN CİNSİYETİ, MEDENİ DURUMU VE ÇOCUK SAYISI	176
3.2. 2000'Lİ YILLARDAMİLLETVEKİLLERİMİZİN TOPLUMSAL PROFİLLERİ	178
3.2.1. 2000'Lİ YILLARDAMİLLETVEKİLLERİMİZİN YAŞ ÖZELLİKLERİ	179
3.2.2. 2000'Lİ YILLARDAMİLLETVEKİLLERİMİZİN MESLEKİ ÖZGEÇMİŞLERİ	180
3.2.3. 2000'Lİ YILLARDAMİLLETVEKİLLERİMİZİN EĞİTİM DURUMU VE YABANCI DİL BİLGİSİ	182
3.2.4. 2000'Lİ YILLARDAMİLLETVEKİLLERİMİZİN CİNSİYETİ VE MEDENİ DURUMU	185
BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ VE SONUÇ	187

GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	188
KAYNAKÇA	190
EKLER:.....	201

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM: DİL NEDİR?.....	1
Dil-Millet İlişkisi.....	1
Dil-Kültür ve Edebiyat İlişkisi.....	2
2. BÖLÜM: İLETİŞİM ve BEDEN DİLİ.....	9
3. BÖLÜM: YERYÜZÜNDEKİ DİLLER.....	25
Köken Bakımından.....	26
Yapı Bakımından.....	28
Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri.....	29
4. BÖLÜM: TÜRKÇENİN TARİHİ DÖNEMLERİ.....	33
5. BÖLÜM: TÜRKÇENİN SADELEŞME EVRELERİ.....	51
6. BÖLÜM: TÜRKLERİN KULLANDIĞI ALFABELER.....	61
7. BÖLÜM: NOKTALAMA.....	75
8. BÖLÜM: YAZIM KURALLARI.....	89
9. BÖLÜM: ANLATIM BOZUKLUKLARI.....	115
10. BÖLÜM: A. ANLATIM BİÇİMLERİ.....	123
Hikâye Etme.....	123
Betimleyici Anlatım.....	123
Açıklayıcı Anlatım.....	124
Tartışmacı Anlatım.....	126
B. DÜŞÜNCEYİ GELİŞTİRME YOLLARI.....	127
Tanımlama.....	127
Örneklendirme.....	128
Tanık Gösterme.....	128
Sayısal Verilerden Yararlanma.....	128
Karşılaştırma.....	129
Benzetme.....	129
11. BÖLÜM YAZILI ANLATIM TÜRLERİ.....	131
A. İşlevsel Yazılar.....	131
Dilekçe.....	131
Tutanak.....	134
Rapor.....	136
Özgeçmiş.....	139
İş Mektubu.....	141

12. BÖLÜM: B. ÖĞRETİCİ YAZILAR.....	143
Makale	143
Deneme	155
Eleştiri (Tenkit).....	157
Fıkra (Köşe Yazısı)	161
Sohbet (Söyleşi).....	163
Gezi Yazısı (Seyahatname)	166
Anı (Hatıra/ Hatırat)	176
Günlük (Günce)	180
Biyografi.....	183
13. BÖLÜM: C. SANATSAL YAZILAR	187
Roman.....	187
Hikâye.....	196
Şiir	207
Şiir Türleri	211
Tiyatro.....	217
14. BÖLÜM: SÖZLÜ ANLATIM TÜRLERİ.....	231
A.İŞLEVSEL SÖZLÜ ANLATIM TÜRLERİ.....	231
Bireysel Konuşmalar.....	232
Konferans.....	232
Karşılıklı Konuşmalar.....	237
İş Görüşmesi.....	237
Mülakat (Röportaj).....	238
Tartışmalı Konuşmalar.....	242
Münazara.....	242
Sempozyum.....	244
Panel.....	250
Forum.....	257
15. BÖLÜM: B. HALK EDEBİYATI SÖZLÜ ANLATIM TÜRLERİ.....	261
Destan.....	261
Masal.....	266
Efsane.....	269
Atasözü.....	272
Deyim.....	274
16. BÖLÜM: SUNUM VE SUNUM TEKNİKLERİ.....	279
17. BÖLÜM: BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE KAYNAK GÖSTERME.....	285
KAYNAKÇA.....	297

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	V
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	İX
KISALTMALAR LİSTESİ.....	Xİ

BİRİNCİ BÖLÜM

BİLGİ KAVRAMI.....	13
1.1. BİLGİ KAVRAMI VE ÖNEMİ	13
1.2. BİLGİ HİYERARŞİSİ	18
1.3. BİLGİNİN SINIFLANDIRILMASI	24
1.4. BİLGİNİN KARAKTERİSTİKLERİ	27

İKİNCİ BÖLÜM

BİLGİ YÖNETİMİ VE BİLGİ SİSTEMLERİ	29
2.1. BİLGİ YÖNETİMİ KAVRAMI.....	29
2.2. BİLGİ SİSTEMLERİ VE İŞLETME BİLGİ SİSTEMİ	37
2.3. BİLGİ SİSTEMLERİNİN SINIFLANDIRILMASI	43
2.4. BİLGİ SİSTEMLERİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ	46

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BİLGİSAYARA DAYALI BİLGİ	49
SİSTEMLERİ VE YBS.....	49
3.1. ELEKTRONİK VERİ İŞLEME SİSTEMLERİ.....	49
3.2. OFİS OTOMASYON SİSTEMLERİ.....	51
3.3. YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ (YBS)	54
3.3.1. YBS'nin Özellikleri.....	60
3.3.2. YBS ile EVİS Etkileşimi	61
3.3.3. YBS'nin Yararları	63
3.3.4. YBS'de Sorunlar	64
3.4. KARAR DESTEK SİSTEMLERİ.....	66
3.5. ÜST DÜZEY YÖNETİCİ BİLGİ SİSTEMLERİ.....	73

3.6. BİLGİ SİSTEMLERİ ARASI İLİŞKİLER	76
3.7. YAPAY ZEKÂ – UZMAN SİSTEMLER	77
3.8. FONKSİYONLARA GÖRE YBS	81
3.8.1. Pazarlama Bilgi Sistemi.....	84
3.8.2. Üretim Bilgi Sistemi.....	87
3.8.3. Üretim Bilgi Sistemleri ve MİP	91
3.8.4. İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi	95
3.8.5. Finans Bilgi Sistemi	101
3.8.6. Muhasebe Bilgi Sistemi (MBS)	103
3.9. KOBİ’LER VE YBS	114

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

KARAR ALMA VE YBS.....119

4.1. KARAR ALMANIN TANIMI VE ÖNEMİ	119
4.2. KARAR ALANLARIN NİTELİKLERİ	124
4.3. KARAR ALINAN ORTAMIN ÖZELLİKLERİ	126
4.4. KARAR ALMA SÜRECİNİN EVRELERİ.....	127
4.5. KARAR ALMA SÜRECİNİN ÖZELLİKLERİ.....	133
4.6. KARAR ALMA TEKNİK VE TÜRLERİ.....	137
4.7. KARAR ALMA VE YBS İLİŞKİSİ.....	140

KAYNAKÇA.....151